



UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI
Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa



KARTA PRZEDMIOTU

| | | | |
|----------------|------------------|-------------------|---|
| Kod przedmiotu | Nazwa przedmiotu | w jęz. polskim | RYNKI HANDLU INTERNETOWEGO I MOBILNEGO |
| | | w jęz. angielskim | INTERNET AND MOBILE COMMERCE MARKETS |

| | |
|--------------------|--------------------------------|
| Kierunek | Innowacyjna Gospodarka |
| Specjalność | Biznes Elektroniczny |
| Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| Forma studiów | stacjonarne |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| Status przedmiotu | obowiązkowy |
| Rygor | zaliczenie z oceną |

| Semestr studiów | Liczba punktów ECTS | Liczba godzin w tygodniu | | | | Liczba godzin w semestrze | | | |
|-------------------------------|---------------------|--------------------------|---|---|---|---------------------------|---|---|---|
| | | W | C | L | P | W | C | L | P |
| II | 1 | 1 | | | | 15 | | | |
| Razem w czasie studiów | | | | | | 15 | | | |

| |
|---|
| Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji |
| Podstawowa wiedza w zakresie mikroekonomii i ekonomii zarządczej. |

| |
|--|
| Cele przedmiotu |
| Poznanie specyfiki współczesnych rynków handlu internetowego i mobilnego oraz uzyskanie umiejętności oceny perspektyw rozwoju tych rynków. |

| Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP) | | |
|---|---|---|
| Symbol | Po zakończeniu przedmiotu student: | Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się |
| EKP_01 | zna rodzaje i cechy charakterystyczne rynków handlu internetowego i mobilnego | NK_W02, NK_W13 |
| EKP_02 | zna czynniki wpływające na wartość rynków handlu internetowego i mobilnego | NK_W02 |
| EKP_03 | zna mechanizmy absorpcji nowych technologii na rynkach handlu internetowego i mobilnego | NK_W08, NK_W12 |
| EKP_04 | zna mechanizmy kształtowania się wartości firm na rynkach handlu internetowego i mobilnego | NK_W08, NK_W11 |
| EKP_05 | potrafi ocenić siły konkurencyjne działające na rynkach handlu internetowego i mobilnego | NK_W09, NK_U02 |
| EKP_06 | potrafi ocenić perspektywy rozwoju rynków handlu internetowego i mobilnego oraz wyciągać wnioski na podstawie historii ich rozwoju. | NK_W12, NK_U03 |

| Treści programowe | Liczba godzin | | | | Odniesienie do EKP |
|---|---------------|---|---|---|--------------------|
| | W | C | L | P | |
| Ogólna charakterystyka rynków handlu elektronicznego i mobilnego o raz ich klasyfikacja rodzajowa i przykłady | 2 | | | | EKP_01 |
| Interesariusze rynków handlu elektronicznego i mobilnego | 2 | | | | EKP_02 |
| Mechanizmy kształtowania cen oraz wyceny wartości firm na | 2 | | | | EKP_04 |

| | | | | |
|---|-----------|--|--|----------------|
| rynkach handlu elektronicznego i mobilnego | | | | |
| Mechanizmy absorpcji nowych technologii na rynkach handlu elektronicznego i mobilnego | 2 | | | EKP_03 |
| Mechanizmy konkurowania na rynkach handlu elektronicznego i mobilnego | 2 | | | EKP_04, EKP_05 |
| Narzędzia oceny wartości firmy na rynkach handlu elektronicznego i mobilnego | 2 | | | EKP_04 |
| Wybrane rynki handlu elektronicznego i mobilnego - analiza przypadków | 3 | | | EKP_06 |
| Łącznie godzin | 15 | | | |

| Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu | | | | | | | | | |
|--|------|---------------|-----------------|-----------|--------------|---------|-------------|-----------------------|------|
| Symbol EKP | Test | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Kolokwium | Sprawozdanie | Projekt | Prezentacja | Zaliczenie praktyczne | Inne |
| EKP_01 | X | | | X | | | | | |
| EKP_02 | X | | | X | | | | | |
| EKP_03 | X | | | X | | | | | |
| EKP_04 | X | | | X | | | | | |
| EKP_05 | X | | | | | | | | |
| EKP_06 | X | | | | | | | | |

| Kryteria zaliczenia przedmiotu |
|--|
| Test końcowy: co najmniej 60% punktów z możliwych do zdobycia. |
| Kolokwium: 75% punktów z możliwych do zdobycia. |
| Ocena końcowa jest średnią ważoną: 60%T +40%K |
| Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty uczenia się przekraczają wymagane minimum. |

| Nakład pracy studenta | | | | |
|---|---|---|------|---|
| Forma aktywności | Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności | | | |
| | W | C | L | P |
| Godziny kontaktowe | 15 | | | |
| Czytanie literatury | 5 | | | |
| Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych | | | | |
| Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia | 7 | | | |
| Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania | | | | |
| Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach | 2 | | | |
| Udział w konsultacjach | 2 | | | |
| Łącznie godzin | 31 | | | |
| Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu | 31 | | | |
| Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu | 1 | | | |
| | Liczba godzin | | ECTS | |
| Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi | | | | |
| Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | 19 | | 1 | |

| Literatura podstawowa |
|---|
| Dutko M. (red.), Biblia e-biznesu. Nowy Testament, Onepress, Gliwice, 2016 |
| Gwarda-Gruszczyńska E., Modele procesu komercjalizacji nowych technologii w przedsiębiorstwach, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, 2013 |
| Chaffey D., Digital Business i e-Commerce Management. Strategia, realizacja, praktyka, Wyd. PWN, Warszawa, 2016 |
| Vanberg M., Competition and Cooperation Among Internet Service Providers: A Network Economic Analysis, Nomos, Baden-Baden, 2009 |
| Literatura uzupełniająca |
| Niedźwiedziński M., Globalny handel elektroniczny, PWN, Warszawa, 2004 |
| Homa D., Sekrety Bitcoina i innych kryptowalut. Jak zmienić wirtualne pieniądze w realne zyski, Onepress, Gliwice, 2015 |

| Osoba odpowiedzialna za przedmiot | |
|--|-----|
| prof. dr hab. Piotr Jędrzejowicz | KSI |

| Pozostałe osoby prowadzące przedmiot | |
|---|-----|
| dr Natalia Mańkowska | KSI |