



UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI
Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	ETYKIETA I ETYKA E-BIZNESU
			w jęz. angielskim	LABEL AND ETHICS E-BUSINESS

Kierunek	Innowacyjna Gospodarka
Specjalność	Biznes Elektroniczny
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Status przedmiotu	obowiązkowy
Rygor	zaliczenie z oceną

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
IV	1	1				15			
Razem w czasie studiów						15			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji
Znajomość podstawowych pojęć z socjologii oraz rozwoju technologii internetowych

Cele przedmiotu
Zdobycie wiedzy, umiejętności i kompetencji, które student będzie mógł stosować w przedsięwzięciach i kontaktach biznesowych wykorzystujących technologie internetowe.

Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EKP_01	rozumie pojęcie i istotę etyki e-biznesu w odniesieniu do problematyki etyki ogólnej	NK_W07, NK_K05
EKP_02	potrafi wskazać zachowania nieetyczne w e-biznesie oraz identyfikować dobre praktyki szczególnie w kontekście kluczowych wartości etycznych	NK_U05, NK_K03
EKP_03	potrafi wyjaśnić społeczne uwarunkowania rozwoju Internetu oraz wskazuje jego rolę w interakcjach społecznych	NK_W04, NK_U08
EKP_04	rozumie definicję netykiety i potrafi wskazać możliwości jej wykorzystania w projektach biznesowych	NK_W07, NK_U05

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Istota etyki e-biznesu – definicja i zakres pojęcia (etyka ogólna a szczegółowa; miejsce etyki e-biznesu w etyce; imperatyw I. Kanta)	2				EKP_01
Innowacyjność w e-biznesie a odpowiedzialność. Przykłady zachowań nieetycznych (naciąganie konsumentów – <i>web-spoofing</i> ; podszywanie się – <i>cyber-squatting</i> ; handel informacjami o konsumentach – <i>privacy invasion</i> ; piractwo on-line – <i>piracy</i> ; zaśmiecanie – <i>e-mail spamming</i>). Przykłady dobrych praktyk z	2				EKP_02

Forum Odpowiedzialnego Biznesu					
Katalog kluczowych wartości etycznych w etyce e-biznesu (zaufanie; bezpieczeństwo danych; wiarygodna informacja)	2				EKP_02
Granice innowacyjności (w pozyskiwaniu informacji o interesariuszach, w pozyskiwaniu klientów, <i>wearable technologies</i> i in.)	2				EKP_01, EKP_02
Kulturowe i społeczne uwarunkowania Internetu. Model kultury Internetu M. Castellsa. Internet jako nowoczesne narzędzie interakcji społecznych	2				EKP_03
Komunikacja internetowa, komunikacja zapośredniczona, tożsamość internetowa w odniesieniu do społeczności wirtualnych	2				EKP_03
Netykieta – uwarunkowania społeczne. Relacje jednostki i wspólnoty w sieci. Netykieta w projektach biznesowych	3				EKP_04
Łącznie godzin	15				

Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01	x						x		
EKP_02	x						x		
EKP_03	x						x		
EKP_04	x						x		

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Zaliczenie wykładu w formie testu (50% prawidłowych odpowiedzi na zaliczenie)
Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty uczenia się przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	15			
Czytanie literatury	10			
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych				
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	5			
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania				
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2			
Udział w konsultacjach	2			
Łącznie godzin	34			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	34			
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	1			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi				
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	19		1	

Literatura podstawowa
Castells M., Społeczeństwo sieci, WN PWN, Warszawa 2010
Pręgowski M., Zarys aksjologii Internetu. Netykieta jako system norm i wartości sieci, Wyd. Adam Marszałek, Toruń 2012
Literatura uzupełniająca
Szpunar M. (red.), Paradoxy Internetu. Konteksty społeczno-kulturowe, Wyd. Adam Marszałek, Toruń 2011

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	
dr Natalia Mańkowska	KSI
Pozostałe osoby prowadzące przedmiot	
dr Hanna Mackiewicz	KZiE