



UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI
Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	ZARZĄDZANIE W HOTELARSTWIE
			w jęz. angielskim	MANAGEMENT IN HOSPITALITY

Kierunek	Innowacyjna Gospodarka
Specjalność	Turystyka i Hotelarstwo
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Status przedmiotu	obowiązkowy
Rygor	egzamin

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
V	4	2	1			30	15		
Razem w czasie studiów						45			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji
Wiedza ogólna z zakresu hotelarstwa oraz podstaw organizacji i zarządzania.

Cele przedmiotu
Zapoznanie studentów z pogłębioną wiedzą z zakresu zarządzania w hotelarstwie z uwzględnieniem specyfiki działalności usługowej.

Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EKP_01	Posiada wiedzę nt. organizacji pracy poszczególnych działów hotelu.	NK_W02, NK_W09, NK_U01
EKP_02	Rozumie specyfikę procesu zarządzania w hotelarstwie ze szczególnym uwzględnieniem znaczenia zarządzania kapitałem ludzkim.	NK_W03, NK_W05, NK_W07, NK_W08, NK_W09, NK_U08
EKP_03	Potrafi pracować i współdziałać w grupie koordynować jej działalność i podejmować właściwe decyzje.	NK_W05, NK_U03, NK_U07, NK_U13, NK_K02
EKP_04	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z pracą w hotelarstwie.	NK_W05, NK_W07, NK_U03, NK_U07, NK_K02, NK_K05

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Istota zarządzania przedsiębiorstwem hotelarskim – podstawowe pojęcia i kategorie.	2	1			EKP_01, KP_02
Cele przedsiębiorstwa hotelarskiego– ustalanie i hierarchizacja celów hotelu. Istota i cele planowania strategicznego. Misja, wizja i przewaga strategiczna. Poziomy i rodzaje strategii działania przedsiębiorstwa hotelarskiego.	2	1			EKP_01, EKP_02
Otoczenie przedsiębiorstwa hotelarskiego jako podmiotu gospodarczego . Charakterystyka i wpływ otoczenia na funkcjonowanie przedsiębiorstwa hotelarskiego.	4	2			EKP_02, EKP_04
Wybrane metody analizy strategicznej. Charakterystyka czynników kształtujących strategię przedsiębiorstwa hotelarskiego. Charakterystyka wybranych metod analizy strategicznej.	2	2			EKP_02, EKP_03, EKP_04
Organizowanie. Pojęcie i etapy procesu organizowania. Formalizacja organizacji, więzi organizacyjne w przedsiębiorstwie hotelarskim. Organizacja pracy indywidualnej i zespołowej, tworzenie stanowisk i komórek organizacyjnych w przedsiębiorstwach hotelarskich . Opis wybranych stanowisk pracy we współczesnym obiekcie hotelarskim.	4	2			EKP_01, EKP_02, EKP_04
Struktura organizacyjna przedsiębiorstw turystycznych. Typy struktur organizacyjnych, podstawowe wytyczne i współczesne tendencje rozwojowe struktur przedsiębiorstw hotelarskich. Czynniki strukturotwórcze.	4	2			EKP_01, EKP_02, EKP_04
Zasoby ludzkie w przedsiębiorstwie hotelarskim. Cechy i wymagania stawiane wobec pracowników w branży hotelarskiej. Rekrutacja i selekcja. Szkolenia i rozwój.	4	2			EKP_02, EKP_04
Motywowanie w przedsiębiorstwie hotelarskim. Pojęcie i znaczenie motywacji. Rodzaje motywacji i zasady motywowania. Motywacja a problem fluktuacji kadr w hotelarstwie. Warunki skutecznej motywacji. Nowe podejścia do motywowania.	2	1			EKP_02, EKP_04, EKP_03
Przywództwo – rola i istota pracy menadżera w przedsiębiorstwie hotelarskim. Style kierowania, konflikty i napięcia w zespole. Znaczenie komunikacji.	2	1			EKP_02, EKP_04, EKP_03
Wizerunek współczesnego przedsiębiorstwa hotelarskiego. Kreowanie marki pracodawcy oraz znaczenie reputacji w działalności przedsiębiorstwa hotelarskiego.	4	1			EKP_02, EKP_04,
Łącznie godzin	30	15			

Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01			X						
EKP_02			X						
EKP_03			X			X			
EKP_04			X			X			

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Wykłady: egzamin pisemny(60% punktów możliwych do zdobycia) Ćwiczenia: projekt (60% punktów możliwych do zdobycia) Ocena końcowa jest średnia ważoną 60% E+40%P (E-ocena z egzaminu, P – ocena z projektu). Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	30	15		
Czytanie literatury	15	10		
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych		10		
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	10			
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania		20		
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2			
Udział w konsultacjach	2	2		
Łącznie godzin	59	57		
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	116			
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	57		2	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	51		2	

Literatura podstawowa
Górska-Warsewicz H., Świstak E., Funkcjonowanie przedsiębiorstwa hotelarskiego, Wyd. SGGW, Warszawa 2009 Milewska M., Włodarczyk B., Hotelarstwo. Podstawowe wiadomości, PWE, Warszawa 2009 Mitura E., Koniuszewska E., Ekonomika i organizacja pracy w hotelarstwie, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2006 Panasiuk A., Szostak D. (red.), Hotelarstwo. Usługi – eksploatacja – zarządzanie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008 Dominik P. (red.), Zarządzanie hotelem, wybrane zagadnienia, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2015
Literatura uzupełniająca
Nowakowski M., Obiekt hotelarski jako przedsiębiorstwo, Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa, Katowice 2000 Piasta J., Marketing w hotelarstwie, Jacek Piasta – Doradztwo, Warszawa 2007 Płader D. (red.), Organizacja pracy w hotelarstwie, Krakowska Szkoła Hotelarska, Kraków 2001 Witkowski Cz., Hotelarstwo cz.1, Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa 2002 Turkowski M., Marketing usług hotelarskich, PWE, Warszawa 2010 Puciato D., Przedsiębiorstwo hotelowe. Aspekty ekonomiczne, finansowe i organizacyjne, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2016
Czasopisma turystyczne: Rynek Turystyczny Hotelarz Podróże

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	
Dr inż. Aleksandra Grobelna;	KZiE
Pozostałe osoby prowadzące przedmiot	
dr Ewa Wyszowska	KZiE