



UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI
Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	EKONOMIKA TURYSTYKI I HOTELARSTWA ECONOMICS OF TOURISM AND HOSPITALITY
			w jęz. angielskim	

Kierunek	Innowacyjna Gospodarka
Specjalność	Turystyka i hotelarstwo
Poziom kształcenia	studia I stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Status przedmiotu	obowiązkowy
Rygor	egzamin

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
IV	3	1	2			15	30		
Razem w czasie studiów						45			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji
Znajomość zagadnień z zakresu ekonomii, marketingu, teorii turystyki i hotelarstwa.

Cele przedmiotu
Celem przedmiotu jest zdobycie przez studenta wiedzy dotyczącej zjawisk i mechanizmów ekonomicznych zachodzących na rynku usług turystycznych i hotelarskich.

Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EKP_01	ma podstawową wiedzę na temat ekonomiki turystyki i hotelarstwa i jej miejsca w systemie nauk ekonomicznych	NK_W01, NK_W02
EKP_02	potrafi pracować i współdziałać w grupie, koordynować jej działalność i podejmować właściwe decyzje,	NK_W02, NK_U02, NK_W11, NK_U06, NK_K02, NK_K05
EKP_03	objaśnia podstawowe kategorie ekonomiczne i prawidłowości oraz identyfikuje zjawiska zachodzące na rynku usług turystycznych i hotelarskich,	NK_W01, NK_W02, NK_U02
EKP_04	prognozuje różne sytuacje rynkowe i rozwiązuje problemy wykorzystując zdobytą wiedzę o funkcjonowaniu rynku turystycznego i hotelarskiego.	NK_W01, NK_W02, NK_W11, NK_U02, NK_U06, NK_K02, NK_K05

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Ekonomika turystyki i hotelarstwa w systemie nauk ekonomicznych.	2	1			EKP_01, EKP_03
Turystyka i hotelarstwo w gospodarce, wpływ turystyki i hotelarstwa na kształtowanie PKB.	2	2			EKP_01, EKP_03
Rynek usług turystycznych i hotelarskich – definicja, cechy, relacje, modele.	2	6			EKP_02, EKP_03, EKP_04
Popyt turystyczny – cechy, rodzaje, uwarunkowania, dochodowa i cenowa elastyczność popytu turystycznego, prawa, paradoksy dotyczące popytu turystycznego.	2	6			EKP_02, EKP_03, EKP_04
Podaż turystyczna – cechy, rodzaje, uwarunkowania.	2	6			EKP_02, EKP_03, EKP_04
Produkt turystyczny- definicja, cena, jakość, cykl życia.	2	6			EKP_02, EKP_03, EKP_04
Wybrane wskaźniki ekonomiczne odnoszące się do branży turystyczno-hotelarskiej.	2	2			EKP_03, EKP_04
Rynek usług turystycznych i hotelarskich w woj. pomorskim.	1	1			EKP_03, EKP_04
Łącznie godzin	15	30			

Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01	X					X			
EKP_02						X			
EKP_03	X					X			
EKP_04	X					X			

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Zaliczenie wykładów : test końcowy pisemny (T- 60% punktów możliwych do zdobycia).
Zaliczenie ćwiczeń: projekt (P - 60% punktów możliwych do zdobycia)
Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną: 50% T + 50% P
Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	15	30		
Czytanie literatury	10	5		
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych		5		
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	15			
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania		5		
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2			
Udział w konsultacjach	1	4		
Łącznie godzin	43	49		
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	92			
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	49		1	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	52		2	

Literatura podstawowa

Panasiuk A., *Ekonomika turystyki i rekreacji*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011
Panasiuk A., *Rynek turystyczny. Studium strukturalne*, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2014
Nieżgoda A., Żmyślony P., *Popyt turystyczny. Uwarunkowania i perspektywy rozwoju*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Poznań 2003
Łazarek R., *Ekonomika turystyki, wybrane zagadnienia*, Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa 2004.

Literatura uzupełniająca

Kachniewska M., Nawrocka E., Niezgoda A., Pawlicz A., *Rynek turystyczny. Ekonomiczne zagadnienia turystyki*, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2012
Gaworecki W.W., *Turystyka*, PWE, Warszawa 2010
Kurek W. (red.), *Turystyka*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007

Osoba odpowiedzialna za przedmiot

Dr Ewa Wyszowska-Wróbel

KZiE

Pozostałe osoby prowadzące przedmiot

Dr inż. Aleksandra Grobelna

KZiE