



UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI
Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa



KARTA PRZEDMIOTU

| | | | | |
|----------------|--|------------------|-------------------|-----------------------------|
| Kod przedmiotu | | Nazwa przedmiotu | w jęz. Polskim | DZIAŁALNOŚĆ TOUROPERATORSKA |
| | | | w jęz. angielskim | TOUR OPERATOR BUSINESS |

| | |
|--------------------|----------------------------------|
| Kierunek | Innowacyjna Gospodarka |
| Specjalność | Turystyka i Hotelarstwo |
| Poziom kształcenia | studia pierwszego stopnia |
| Forma studiów | Stacjonarne |
| Profil kształcenia | Ogólnoakademicki |
| Status przedmiotu | Obowiązkowy |
| Rygor | egzamin z oceną |

| Semestr studiów | Liczba punktów ECTS | Liczba godzin w tygodniu | | | | Liczba godzin w semestrze | | | |
|-------------------------------|---------------------|--------------------------|---|---|---|---------------------------|----|----|---|
| | | W | C | L | P | W | C | L | P |
| III | 5 | 1 | 2 | 1 | | 15 | 30 | 15 | |
| Razem w czasie studiów | | | | | | 60 | | | |

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu podstaw zarządzania przedsiębiorstwem.

Cele przedmiotu

Dostarczenie wiedzy odnoszącej się do rozwoju podmiotów gospodarczych na rynku turystycznym oraz form i zasad współpracy tych podmiotów z podmiotami z innych sektorów gospodarki.

Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)

| Symbol | Po zakończeniu przedmiotu student: | Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się |
|--------|--|---|
| EKP_01 | Posiada wiedzę z zakresu prawa odnoszącą się do zawierania umów z kontrahentami krajowymi i zagranicznymi na rynku turystycznym i hotelarskim oraz odnoszącą się do ochrony praw konsumentów na rynku usług turystycznych. | NK_W07, NK_W011, NK_U05 |
| EKP_02 | Posiada wiedzę na temat form współpracy podmiotów gospodarczych na rynku turystycznym i hotelarskim w kraju i zagranicą. | NK_W03, NK_K02 |
| EKP_03 | Posiada wiedzę z zakresu ekonomii i finansów przydatną w śledzeniu trendów na rynku turystycznym i wykorzystywaniu jej do planowania rozwoju podmiotów gospodarki turystycznej i hotelarskiej. | NK_W07, NK_W011, NK_U05 |
| EKP_04 | Zna zasady i normy współpracy biznesowej z podmiotami rynku finansowego i rozumie potrzebę tej współpracy w ramach prowadzonej działalności gospodarczej na rynku turystycznym. | NK_W03, NK_K02 |
| EKP_05 | Potrafi określać cele biznesowe i podejmować decyzje biznesowe służące realizacji tych celów. | NK_W011, NK_U07 NK_K02, NK_K04 |
| EKP_06 | Potrafi opracować projekty mające na celu wprowadzanie na rynek nowych produktów turystycznych. | NK_W011, NK_U07, NK_K02, NK_K04 |

| Treści programowe | Liczba godzin | | | | Odniesienie do EKP |
|---|---------------|-----------|-----------|---|--------------------------------|
| | W | C | L | P | |
| 1) Specyfika działalności touroperatorów na rynku turystycznym. podmiotów turystycznych. | 1 | 2 | 1 | | EKP_03, EKP_05, EKP_06 |
| 2) Identyfikacja czynników konkurencyjności współczesnych podmiotów turystycznych i rozwiązywanie rzeczywistych problemów występujących w realnym otoczeniu biznesowym. | 1 | 2 | 2 | | EKP_03, EKP_05, EKP_06 |
| 3) Ograniczenia i bariery w prowadzeniu działalności gospodarczej na rynku turystycznym. Gwarancje bankowe i ubezpieczeniowe dla organizatorów turystyki i pośredników turystycznych. Rejestry podmiotów turystycznych. | 1 | 2 | 2 | | EKP_01, EKP_03, EKP_05 |
| 4) Praktyczne aspekty funkcjonowania podmiotów gospodarczych w turystyce. Obszary funkcjonalno-usługowe i ich znaczenie dla prawidłowego funkcjonowania podmiotów turystycznych. | 1 | 3 | 4 | | EKP_05, EKP_06 |
| 5) Współpraca touroperatorów z krajowymi i zagranicznymi kontrahentami w procesie tworzenia, dystrybucji i sprzedaży produktów turystycznych. Formy i zakres współpracy podmiotów na rynku usług turystycznych. | 2 | 4 | 4 | | EKP_01, EKP_02, EKP_04 |
| 6) Współpraca touroperatorów z firmami ubezpieczeniowymi w procesie realizacji imprez turystycznych. Uwarunkowania prawne. Przykłady umów. Rodzaje ubezpieczeń. Wady i zalety umów. | 1 | 2 | 2 | | EKP_01, EKP_02, EKP_04 |
| 7) Umowa pomiędzy touroperatorami, a agentami turystycznymi i pośrednikami turystycznymi oraz przewoźnikami autokarowymi. Przykłady umów. Wady i zalety umów. | 1 | 3 | 0 | | EKP_01, EKP_02, EKP_04 |
| 8) Zastosowanie umów franchisingowych na rynku turystycznym w Polsce i na świecie. Uwarunkowania prawne. Przykłady umów. Wady i zalety umów. | 1 | 2 | 0 | | EKP_01, EKP_02, EKP_03, EKP_04 |
| 9) Umowa czarterowa w działalności touroperatorów. Wady i zalety umów czarterowych. Obliczanie kosztu czarteru. Analiza ryzyka czarteru. | 1 | 2 | 0 | | EKP_01, EKP_02, EKP_03, EKP_06 |
| 10) Umowa allotmentowa w działalności touroperatorów na rynku turystycznym. Wady i zalety umów allotmentowych (zastosowanie w bazie noclegowej, w transporcie lotniczym, autokarowym i morskim itd.). | 1 | 2 | 0 | | EKP_01, EKP_02, EKP_03, EKP_06 |
| 11) Rodzaje umów zawieranych pomiędzy touroperatorami, a konsumentami indywidualnymi. Elementy umów. Wady i zalety umów. | 1 | 2 | 0 | | EKP_01, EKP_02, EKP_04 |
| 12) Warunki uczestnictwa i rezygnacji w imprezach turystycznych. Analiza studium przypadków. | 1 | 2 | 0 | | EKP_01, EKP_02, EKP_04 |
| 13) Odpowiedzialność prawna touroperatorów wobec konsumentów indywidualnych i instytucjonalnych z tytułu podpisania umów handlowych (deliktowa, kontraktowa, karna). | 2 | 2 | 0 | | EKP_01, EKP_02, EKP_03, EKP_04 |
| Łącznie godzin | 15 | 30 | 15 | | |

| Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu | | | | | | | | | |
|---|------|---------------|-----------------|-----------|--------------|---------|-------------|-----------------------|------|
| Symbol EKP | Test | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Kolokwium | Sprawozdanie | Projekt | Prezentacja | Zaliczenie praktyczne | Inne |
| EKP_01 | | | x | | | | | | |
| EKP_02 | | | x | | | | | x | x |
| EKP_03 | | | x | | | x | | x | x |
| EKP_04 | | | x | | | | | x | x |
| EKP_05 | | | x | | | x | | | x |
| EKP_06 | | | x | | | x | | | |

| Kryteria zaliczenia przedmiotu |
|---|
| Zaliczenie ćwiczeń: projekt (PR - minimum 60% punktów) i inne formy (Z - minimum 60% punktów). |
| Zaliczenie laboratorium: zaliczenie praktyczne (ZP) (minimum 60% punktów). |
| Zaliczenie przedmiotu: ocena końcowa jest średnią ważoną: 50% E (egzamin pisemny minimum 75% punktów) + 20% PR/Z+ 20%ZP |

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

| Nakład pracy studenta | | | | |
|---|--|-----------|-------------|----------|
| Forma aktywności | Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności | | | |
| | W | C | L | P |
| Godziny kontaktowe | 15 | 30 | 15 | |
| Czytanie literatury | 10 | 10 | 10 | |
| Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych | 0 | 10 | 5 | |
| Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia | 5 | 5 | 5 | |
| Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania | 0 | 10 | 5 | |
| Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach | 2 | 2 | 1 | |
| Udział w konsultacjach | 5 | 5 | 5 | |
| Łącznie godzin | 37 | 72 | 46 | |
| Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu | 155 | | | |
| Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu | 5 | | | |
| | Liczba godzin | | ECTS | |
| Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi | 75 | | 3 | |
| Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | 80 | | 2 | |

| Literatura podstawowa |
|--|
| DZIEDZIC E., SKALSKA T., <i>Ekonomiczne determinanty rozwoju usług turystycznych w Polsce</i> , Stowarzyszenie na Rzecz Badania, Rozwoju i Promocji Turystyki, Warszawa 2012. |
| KACHNIEWSKA M., NAWROCKA E., NIEZGODA A., PAWLICZ A., <i>Rynek turystyczny, Ekonomiczne zagadnienia turystyki</i> , Oficyna Wydawnicza Wolters Kluwer Business, Warszawa 2012. |
| PANASIUK A., red., <i>Ekonomika turystyki i rekreacji</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011. |
| Literatura uzupełniająca |
| BERBEKA J., red., <i>Zmiany zachowań turystycznych Polaków i ich uwarunkowań w latach 2006-2015</i> , Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2016. |
| BOSIACKI S. ŚNIADEK J., <i>Metodyka i technika obsługi ruchu turystycznego</i> , AWF Poznań, Poznań 2004. |
| MERSKI J., PIOTROWSKI J.P., <i>System informacji a ruch turystyczny</i> , WSE, Warszawa 2008. |
| MEYER B., <i>Obsługa ruchu turystycznego</i> , PWN, Warszawa 2010. |
| NIEZGODA A., GOŁEMBSKI G., red., <i>Turystyka wobec zmian współczesnego świata</i> , Strategie, Marketing, Programowanie, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2014 |

| Osoba odpowiedzialna za przedmiot | |
|---|------|
| dr hab. Joanna Kizielewicz | KZIE |
| Pozostałe osoby prowadzące przedmiot | |
| dr inż. Aleksandra Grobelna | KZIE |
| dr Tomasz Studzieniecki | KZIE |