



UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI
Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	ERGONOMIA WITRYN INTERNETOWYCH
			w jęz. angielskim	ERGONOMICS OF WEBSITES

Kierunek	Innowacyjna Gospodarka
Specjalność	Informatyka Gospodarcza
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Status przedmiotu	obowiązkowy
Rygor	zaliczenie z oceną

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
IV	2	2				30			
Razem w czasie studiów						30			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji
Podstawowa znajomość zasad funkcjonowania sieci WWW.

Cele przedmiotu
Zapoznanie studentów z problemami dotyczącymi projektowania i tworzenia ergonomicznych witryn i serwisów internetowych oraz metodami testowania użyteczności witryn i serwisów internetowych. Wykształcenie umiejętności oceny oraz formułowania raportów użyteczności witryn i serwisów internetowych.

Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EKP_01	zna metody i narzędzia pozyskiwania, przetwarzania, analizy i prezentacji danych, właściwych dla ergonomii witryn internetowych	NK_W06, NK_W12, NK_U09, NK_U12
EKP_02	zna normy, reguły i standardy internetowe organizujące strukturę witryn i serwisów internetowych, ich źródła, naturę i zmiany oraz rządzące nimi prawidłowości	NK_W12, NK_U14, NK_K01
EKP_03	używa odpowiednich narzędzi do opisu oraz analizy problemów związanych z projektowaniem i utrzymywaniem użytecznych witryn i serwisów internetowych	NK_W06, NK_W12, NK_U08, NK_U09, NK_U12
EKP_04	rozumie oraz potrafi opisywać i analizować zjawiska w zakresie zmian i rozwoju użyteczności witryn internetowych	NK_W12, NK_U08, NK_U10, NK_U14, NK_K01

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Pojęcia i definicje użyteczności, ergonomii i funkcjonalności witryn internetowych.	1				EKP_01, EKP_02
Dyscypliny naukowe i pojęcia związane z użytecznością witryn	3				EKP_01, EKP_02

internetowych: psychologia kognitywna, psychologia czynników ludzkich, interakcja człowiek-komputer itp.					
Czynniki zachęcające i zniechęcające do korzystania z witryny: jakość merytoryczna informacji, jakość systemu, jakość wizualna, aktualizacje itp.	6				EKP_02, EKP_03
Podstawowe zasady projektowania i tworzenia użytecznych stron, witryn, serwisów i aplikacji internetowych.	6				EKP_02, EKP_03
Analiza funkcjonowania witryn internetowych: możliwości i potrzeby odbiorców, narzędzia do analizy funkcjonowania witryn internetowych, wykorzystanie statystyk, scenariusze działań użytkowników, testowanie.	5				EKP_01, EKP_03
Metody badania i testowania użyteczności witryn internetowych: profile użytkowników, ocena heurystyczna, wywiady, testowanie zdalne, sortowanie kart, cognitive walkthrough itp.	6				EKP_01, EKP_04
Przykłady witryn internetowych oraz oceny ich użyteczności.	3				EKP_03, EKP_04
Łącznie godzin	30				

Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01				x	x		x		
EKP_02				x	x		x		
EKP_03				x	x		x		
EKP_04				x	x		x		

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Prezentacje i prace pisemne (P): należy zdobyć co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia.
Zaliczenie pisemne (Z): należy zdobyć co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia.
Ocena końcowa jest średnią: 50%P+50%Z.
Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty uczenia się przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	30			
Czytanie literatury	10			
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych				
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	5			
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania	10			
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2			
Udział w konsultacjach	2			
Łącznie godzin	59			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	59			
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi				
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	34		1	

Literatura podstawowa
Kurs e-learningowy Ergonomia witryn internetowych, E. Ratajczak-Ropel
Projektowanie funkcjonalnych serwisów internetowych., J. Nielsen. Helion 2003.
Optymalizacja funkcjonalności serwisów internetowych. H. Loranger, J. Nielsen. Helion 2007.
Nie każ mi myśleć! O życiowym podejściu do funkcjonalności stron internetowych, S. Krug. Wydanie III. Helion 2014.
Literatura uzupełniająca
Funkcjonalność stron WWW - 50 witryn bez sekretów, J. Nielsen, M. Tahir. Helion 2006.
Marketing internetowy w wyszukiwarkach, T. Frontczak. Helion 2006.
The Art of SEO: Mastering Search Engine Optimization 3rd Edition, E. Enge, S. Spencer, J. Stricchiola. O'Reilly, 2015.
Projektowanie witryn internetowych User eXperience. Smashing Magazine, Jesmond Allen, James Chudley. Helion 2013.

Funkcjonalność aplikacji mobilnych. Nowoczesne standardy UX i UI. Jakob Nielsen, Raluca Budiu. Helion 2013.

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	
dr hab. Ewa Ratajczak-Ropel, prof. UMG	KSI
Pozostałe osoby prowadzące przedmiot	