



UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI
Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa



KARTA PRZEDMIOTU

| | | | | |
|----------------|--|------------------|-------------------|---|
| Kod przedmiotu | | Nazwa przedmiotu | w jęz. polskim | Modele biznesowe przedsiębiorstw |
| | | | w jęz. angielskim | Business models of enterprises |

| | |
|--------------------|----------------------------------|
| Kierunek | Innowacyjna Gospodarka |
| Specjalność | Ekonomia Menedżerska |
| Poziom kształcenia | studia pierwszego stopnia |
| Forma studiów | stacjonarne |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| Status przedmiotu | obowiązkowy |
| Rygor | egzamin |

| Semestr studiów | Liczba punktów ECTS | Liczba godzin w tygodniu | | | | Liczba godzin w semestrze | | | |
|-------------------------------|---------------------|--------------------------|---|---|---|---------------------------|----|---|---|
| | | W | C | L | P | W | C | L | P |
| III | 3 | 1 | 2 | | | 15 | 30 | | |
| Razem w czasie studiów | | | | | | 45 | | | |

| |
|---|
| Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji |
| Wiedza z zakresu zarządzania, mikroekonomii i makroekonomii. |

| |
|--|
| Cele przedmiotu |
| Przekazanie wiedzy i ukształtowanie umiejętności projektowania modelu biznesowego, pobudzenie do twórczej kreatywności |

| Osiągnięte efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP) | | |
|---|--|---|
| Symbol | Po zakończeniu przedmiotu student: | Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się |
| EKP_01 | definiuje i wymienia pojęcie „modele biznesu” i potrafi wymienić jego charakterystyczne cechy | NK_W04, NK_W12, NK_U07 |
| EKP_02 | zna zasady kształtowania i zarządzania modelami biznesowymi | NK_W04, NK_W12, NK_U07 |
| EKP_03 | potrafi przeanalizować modele biznesu konkretnych przedsiębiorstw | NK_W04, NK_W12, NK_U07 |
| EKP_04 | jest zorientowany na wspieranie rozwoju innowacyjności przedsiębiorstw w oparciu o kształtowanie ich modeli biznesowych | NK_W04, NK_W12, NK_U07 |
| EKP_05 | aktywnie uczestniczy w pracy w grupach, jest zorientowany na właściwą komunikację oraz potrafi określić priorytety służące realizacji postawionego przed nim zadania | NK_K05 |

| Treści programowe | Liczba godzin | | | | Odniesienie do EKP |
|---|---------------|---|---|---|--------------------|
| | W | C | L | P | |
| Współczesne trendy w zarządzaniu i ich rola w kształtowaniu modeli biznesowych | 2 | | | | EKP_01, EKP_2 |
| Tradycyjne a współczesne modele biznesu - analiza uwarunkowań wyboru modeli biznesu, analiza modelu biznesowego wybranego przedsiębiorstwa, działalności – wskazanie kierunków jego zmian w przyszłości | 2 | 3 | | | EKP_01, EKP_2 |
| Model biznesu i jego składowe - identyfikacja modeli biznesowych wybranych polskich przedsiębiorstw i analiza ich kluczowych | | 6 | | | EKP_03, EKP_4 |

| | | | | | |
|---|-----------|-----------|--|--|---------------|
| składowych | | | | | |
| Wartość dla klienta jako podstawa modelu biznesu przedsiębiorstwa - definiowanie wartości dla klienta i określanie źródeł przychodów w wybranych modelach biznesowych | 2 | 4 | | | EKP_03, EKP_4 |
| Uniwersalne modele biznesu oparte na zasobach i kompetencjach - analiza kluczowych zasobów przedsiębiorstw z perspektywy modeli biznesowych | 2 | 6 | | | EKP_01, EKP_2 |
| Modele współpracy partnerskiej i sieciowej, ekosystemy biznesu | 2 | 2 | | | EKP_01 |
| Metody ochrony modeli biznesowych | 2 | 2 | | | EKP_01 |
| Model Business Canvas – analiza części składowych, propozycja własnego modelu. | 3 | 7 | | | EKP_05 |
| Łącznie godzin | 15 | 30 | | | 45 |

| Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu | | | | | | | | | |
|--|------|---------------|-----------------|-----------|--------------|---------|-------------|-----------------------|------|
| Symbol EKP | Test | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Kolokwium | Sprawozdanie | Projekt | Prezentacja | Zaliczenie praktyczne | Inne |
| EKP_01 | X | | | | | | | | |
| EKP_02 | X | | | | | X | | | |
| EKP_03 | X | | | | | | | | |
| EKP_04 | | | | | | X | | | |
| EKP_05 | | | | | | X | | | |

| Kryteria zaliczenia przedmiotu |
|--|
| Zaliczenie ćwiczeń: dwa pozytywnie zaliczone kolokwia (co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia), zaliczone zadania rozwiązywane w grupach (co najmniej 75% punktów z możliwych do zdobycia). Przygotowanie projektu na podstawie schematu MBC: przynajmniej 6 dobrze przygotowanych składowych z 9. Test: co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia. Ocena końcowa jest średnią ważoną: 40% egzamin (test) + 40% ocena z ćwiczeń (kolokwia i zadania grupowe) + 20% ocena z projektu. |

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

| Nakład pracy studenta | | | | |
|---|---|-----------|------|---|
| Forma aktywności | Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności | | | |
| | W | C | L | P |
| Godziny kontaktowe | 15 | 30 | | |
| Czytanie literatury | 9 | | | |
| Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych | | 10 | | |
| Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia | 8 | | | |
| Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania | | 10 | | |
| Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach | 2 | 2 | | |
| Udział w konsultacjach | 1 | 2 | | |
| Łącznie godzin | 35 | 54 | | |
| Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu | 89 | | | |
| Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu | 3 | | | |
| | Liczba godzin | | ECTS | |
| Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi | 54 | | 2 | |
| Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | 57 | | 2 | |

| Literatura podstawowa |
|---|
| 1. Sałbut B., Nowoczesne projektowanie modeli biznesowych, Helion 2017. 2. Jabłoński A., Modele biznesu w sektorach pojawiających się i schyłkowych, WSB, Dąbrowa Górnicza 2017 3. Osterwalder A., Pigneur Y., Tworzenie modeli biznesowych, Podręcznik wizjonera, One Press, 2012 |
| Literatura uzupełniająca |
| 1. Fisk P., Geniusz biznesu. Kreatywne podejście do rozwoju firmy, Wolters Kluwer, 2009 2. Wartini – Twardowska J., Konsolidacja w grupach kapitałowych z perspektywy modelu biznesu na przykładzie sektora producentów systemów informatycznych zarządzania, Beck, 2014. 3. Szot – Gabrys T., Modele biznesowe w działalności MŚP, Difin, Warszawa 2016. |

| Osoba odpowiedzialna za przedmiot | |
|---|------|
| Dr Michał Igielski | KZiE |
| Pozostałe osoby prowadzące przedmiot | |
| Dr Bartosz Surawski | KZiE |

