



**UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI**  
**Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa**



**KARTA PRZEDMIOTU**

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. Polskim	<b>BIZNES PLAN</b>
			w jęz. angielskim	<b>BUSINESS PLAN</b>

Kierunek	<b>Innowacyjna Gospodarka</b>
Specjalność	<b>Ekonomia menedżerska</b>
Poziom kształcenia	<b>studia pierwszego stopnia</b>
Forma studiów	<b>Stacjonarne</b>
Profil kształcenia	<b>ogólnoakademicki</b>
Status przedmiotu	<b>obowiązkowy</b>
Rygor	<b>Egzamin</b>

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
V	5	1	1	1	1	15	15	15	15
<b>Razem w czasie studiów</b>						<b>60</b>			

**Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji**

Podstawowa wiedza, połączona z umiejętnościami praktycznego wykorzystania, z zakresu: ekonomii, zarządzania, marketingu, podstaw rachunkowości.

**Cele przedmiotu**

Celem prowadzonych zajęć jest zaprezentowanie istotnych treści i przykładów dotyczących metodyki pisania biznes planu jako dokumentu będącego zbiorem analiz i opracowań dotyczących realizacji projektu. Ponadto wyrobienie umiejętności analizy złożonych procesów towarzyszących globalizacji w kontekście ich oddziaływań na możliwości konstruowania i analizy biznes planów, ze szczególnym uwzględnieniem planów finansowych. Ponadto celem zajęć jest dostarczenie wiedzy, kompetencji i umiejętności z zakresu formalno-prawnych, organizacyjnych i ekonomicznych uwarunkowań planowania przedsięwzięć gospodarczych. Realizowany program umożliwia wykorzystywanie wiedzy z zakresu analizy ekonomicznej w praktyce zawodowej i działalności gospodarczej, w tym pozyskiwania obcych źródeł finansowania projektów w ramach opracowanych biznes planów; dostrzegania uwarunkowań ekonomicznych w dokonywaniu wyboru celów i sposobów ich osiągnięcia.

**Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)**

Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EKP_1	posiada wiedzę na temat istoty i dynamiki głównych współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych i politycznych oraz ich możliwych zależności	NK_W02, NK_W03, NK_W11,
EKP_2	zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, ma wiedzę nt. czynników społeczno-gospodarczych, organizacyjnych i prawnych umożliwiających zakładanie działalności gospodarczej.	NK_W02, NK_W03, NK_W11,
EKP_3	opracowuje analizę strategiczną i wybiera strategię rozwiązania problemu, opisuje ją i formułuje plan działania	NK_U08, NK_K02, NK_U07, NK_K04
EKP_4	opracowuje i prezentuje plan finansowy, opisuje koszty i korzyści zaangażowania się	NK_U08,

	w pomysł biznesowy, wskazuje na ryzyko i pokazuje sposoby jego eliminacji	
EKP_5	potrafi sformułować cel, misję i wizję przedsięwzięcia, opisuje zasady konstrukcji biznesplanu, objaśnia jego strukturę, wskazuje adresata, biznesplanu i sposób prezentacji.	NK_K07, NK_02, NK_U08, NK_K04
EKP_6	opracowuje i uzasadnia wzór biznesplanu, posiada umiejętności planowania.	NK_U08, NK_K07, NK_K02, NK_K04.
EKP_7	jest przygotowany do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim oraz rozumie znaczenie aspektów ekonomicznych, społecznych, politycznych, środowiskowych i zarządczych podejmowanych działań	NK_K05

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Rola i miejsce biznesplanu w procesie planowania. Cele sporządzania biznes planu Omówienie struktury biznes planu.	1				EKP_6
Schemat sporządzania biznes planu dla inwestycji w istniejącej firmie oraz dla nowo uruchamianego przedsięwzięcia. Przykładowe struktury biznesplanów.	1	1			EKP_5
Odbiorcy biznesplanu i kryteria jego oceny. Znaczenie biznesplanu w zarządzaniu strategicznym.	1				EKP_6, EKP_7
Przygotowanie harmonogramu realizacji biznesplanu. Opracowanie streszczenia biznesplanu, wizji i misji przedsięwzięcia/inwestycji.	1	1	1	2	EKP_1, EKP_5
Określenie planowanego przedsięwzięcia/inwestycji. Konstrukcja organizacyjnej i produktowo-rynkowej części biznesplanu. Przyjmowanie założeń do planowania. Tworzenie scenariuszy i wariantów planu. Określenie formy prawnej, zakresu i obszaru terytorialnego planowanego przedsięwzięcia/inwestycji.	2	1	2	3	EKP_1, EKP_72, EKP_7
Formy prawne działalności gospodarczej. Procedury związane z uruchomieniem nowej działalności gospodarczej. Ograniczenia i bariery w prowadzeniu działalności gospodarczej – koncesje, zezwolenia, działalność regulowana.	2	1	2	1	EKP_1, EKP_2
Opis produktu/usługi: miejsce na rynku, opis i analiza konkurencji, charakterystyka dostawców, dystrybucja i promocja, cena. Opis działań marketingowych w biznesplanie przedsięwzięcia.	1	2	2	2	EKP_6, EKP_5
Analiza mikro i makro-otoczenia przedsiębiorstwa turystycznego. Identyfikowanie luki rynkowej - potrzeb klienta. Analiza problemu. Wybór celów. Analiza celów	1	1	2	2	EKP_1, EKP_7
Obszary wyboru strategii przedsiębiorstw. Kryteria wyboru strategii przedsiębiorstwa. Rodzaje strategii w przedsiębiorstwach. Strategie biznesowe przedsiębiorstw prywatnych. Czynniki wyboru modeli strategii cenowej w przedsiębiorstwie.	1		1	1	EKP_3, EKP_7
Źródła własne i obce finansowania działalności/inwestycji. Zadania planu finansowego w przedsiębiorstwie. Współpraca przedsiębiorstw z instytucjami finansowymi.	1	2	1		EKP_4
Planowanie operacyjne. Konstrukcja planów rocznych. Plan operacyjny dla małego przedsiębiorstwa. Plan operacyjny dla dużej firmy. Planowanie sprawozdań finansowych. Metody planowania m.in. planowanie odsprzedażowe, oparte na ekstrapolacji trendów i analizie funkcji regresji	1	2	1		EKP_1, EKP_3, EKP_4
Metody analizy stopnia realizacji planów finansowych. Rachunki odchyłeń. Rodzaje powstających odchyłeń od planu. Przesłanki powstawania odchyłeń. Analiza ryzyka wykonania planu.	1	2	1		EKP_4, EKP_6
Technika wykonania biznesplanu. Tworzenie indywidualnego biznes planu. Analiza ekonomiczno-finansowa inwestycji	1	2	2	4	EKP_4, EKP_5, EKP_6, EKP_7
<b>Łącznie godzin</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	

Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_1	X			X				X	
EKP_2	X			X				X	
EKP_3	X			X				X	
EKP_4	X			X				X	

EKP_5	X			X			X	
EKP_6						X	X	
EKP_7						X	X	

### Kryteria zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie ćwiczeń: dwa pozytywnie zaliczone kolokwia (co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia), zaliczone 4 zadania rozwiązywane w grupach.

Zaliczenie laboratoriów i projektu: wykonaniu samodzielnie biznes plany według własnego pomysłu.

Egzamin w formie testu: (co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia),.

Ocena końcowa jest średnią ważoną: 40% ocena z egzaminu, 15% ocena z kolokwium, 15% ocena z zadań rozwiązywanych w grupach, 30% ocena z projektu biznes planu.

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

### Nakład pracy studenta

Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	15	15	15	15
Czytanie literatury	10	0	0	0
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych	0	10	0	0
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	10	8	0	0
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania	0	8	10	15
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	1	4	2	2
Udział w konsultacjach	5	4	2	2
<b>Łącznie godzin</b>	<b>41</b>	<b>44</b>	<b>24</b>	<b>34</b>
<b>Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu</b>	<b>143</b>			
<b>Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu</b>	<b>5</b>			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	85		3	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	58		2	

### Literatura podstawowa

Griffin R.W. Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2007

Ciechan - Kujawa M., Biznes plan, TNOiK, Toruń 2007

Fiore F., Jak szybko przygotować dobry biznesplan, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006

Piaseczny J., Biznesplan: skuteczne narzędzie pracy przedsiębiorcy, PWE, 2007.

Pruchnicka-Grabias I., Finansowanie działalności gospodarczej w Polsce, CeDeWu, 2014.

### Literatura uzupełniająca

Chojnacka E. Kołosowska B., Tokarski A., Strategie finansowania działalności przedsiębiorstw, Wolters Kluwer, 2014.

Michalski G., Płynność finansowa w małych i średnich przedsiębiorstwach, PWN, 2013.

Nowak E., Analiza kosztów w ocenie działalności przedsiębiorstwa, CeDeWu Sp. z o.o., 2016.

Nowak-Piechota A., Krajewska A., Mariański A., Wilk M., Opodatkowanie działalności gospodarczej w Polsce, Wolters Kluwer, 2016.

Pawlak Z., Biznesplan. Zastosowania i przykłady, Poltext, 2008.

Szeguła A., Finansowanie działalności przedsiębiorstw ze źródeł bankowych, Difin, 2012.

Waldemar G., Kapitał oraz finansowanie działalności gospodarczej, Difin, 2016..

### Osoba odpowiedzialna za przedmiot

Dr hab. Joanna Kizielewicz prof. UMG	KZIE
<b>Pozostałe osoby prowadzące przedmiot</b>	
Dr Michał Igielski	KZIE