



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	INNOWACYJNOŚĆ W GOSPODARCE INNOVATIVENESS IN THE ECONOMY
			w jęz. angielskim	

Kierunek	Innowacyjna Gospodarka
Specjalność	przedmiot kierunkowy
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Forma studiów	niestacjonarne
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Status przedmiotu	obowiązkowy
Rygor	egzamin

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
I	4					18	9		
Razem w czasie studiów						27			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

Ogólna wiedza o systemach gospodarczych, umiejętność posługiwania się narzędziami informatycznymi i internetowymi przydatnymi w śledzeniu aktualnych trendów w gospodarce, kompetencje społeczne wyrażające się w zainteresowaniu i woli zaangażowania się w procesy innowacyjne podnoszące jakość życia we współczesnym świecie.

Cele przedmiotu

Poznanie podstawowych zagadnień dotyczących znaczenia i roli innowacji w rozwoju społeczno-gospodarczym. Dzięki nabytej wiedzy, umiejętnościom i kompetencjom student będzie mógł aktywniej uczestniczyć w analizach, planowaniu, kreowaniu i wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań w wybranym przez siebie zawodzie i sektorze gospodarki.

Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)

Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EKP_01	rozumie pojęcie i znaczenie innowacji w gospodarce oraz związek innowacji ze wzrostem gospodarczym	NK_W05, NK_W02
EKP_02	potrafi zidentyfikować i opisać relacje między innowacyjnością a konkurencyjnością i własnością intelektualną	NK_W05, NK_W07, NK_U01
EKP_03	rozumie definicje gospodarki elektronicznej i potrafi wskazać najważniejsze uwarunkowania społeczne, ekonomiczne i technologiczne jej rozwoju	NK_W02, NK_W08
EKP_04	potrafi wykazać i ocenić wpływ technologii internetowych na funkcjonowanie przedsiębiorstw i ich strategię konkurencyjne	NK_W03, NK_W12, NK_U07
EKP_05	zna metody pomiaru i potrafi ocenić poziom innowacyjności poszczególnych gospodarek i regionów	NK_W02, NK_W08, NK_U02, NK_K06
EKP_06	potrafi wskazać możliwości kreowania innowacyjnych rozwiązań i projektów	NK_W03, NK_W12, NK_U07, NK_K07

Treści programowe	Liczba godzin	Odniesienie do EKP
-------------------	---------------	--------------------

	W	C	L	P	
Konkurencyjność. Pozycja konkurencyjna i zdolność konkurencyjna gospodarek. Pozycja rynkowa i konkurencyjna. Produktywność, sprawność i efektywność gospodarki.	1				EKP_01, EKP_02
Własność intelektualna. Ochrona własności intelektualnej. Przyczyny wprowadzenia praw własności intelektualnej. Etapy wprowadzania ochrony patentowej w wybranych krajach.	1				EKP_01, EKP_02
Innowacje a wzrost gospodarczy. Teoria J. A. Schumpetera. Postęp techniczny, zmiana technologiczna, transfer technologii. Otoczenie instytucjonalne.	1				EKP_01, EKP_02
Polityka innowacji w UE, Chinach i Singapurze. Ewolucja i instrumenty polityk	1				EKP_01, EKP_02
Metody pomiaru i oceny poziomu innowacyjności - rankingi innowacyjności, klasyfikacja i charakterystyka miar innowacyjności, ocena poziomu innowacyjności w Polsce na tle innych krajów	1	1			EKP_05, EKP_06
Innowacje w funduszach strukturalnych UE. Programy Operacyjne – przegląd ze względu na możliwości tworzenia projektów innowacyjnych.	1	1			EKP_05, EKP_06
Krajowe i regionalne inteligentne specjalizacje. Studia przypadków na przykładzie wybranych województw.	1	1			EKP_05, EKP_06
Innowacje społeczne – założenia i praktyka.	1	1			EKP_05, EKP_06
Gospodarka elektroniczna – uwarunkowania rozwoju, mierniki. Społeczeństwo informacyjne – strategie rozwoju w krajach UE, kierunki strategiczne, finansowanie B+R, gospodarka niskoemisyjna	3	2			EKP_03
Informatyzacja państwa. Rozwój e-administracji, elektroniczne platformy usług administracji publicznej (e-PUAP), zamówienia publiczne, rejestry publiczne	1				EKP_03
Modele i strategie e-biznesu. Wpływ Internetu na strukturę rynków i budowanie przewagi konkurencyjnej	3				EKP_04
Wartość firmy w gospodarce elektronicznej. Technologie internetowe - korzyści dla dostawców i nabywców. Aplikacje internetowe w łańcuch wartości (studium przypadku)	1	1			EKP_04
Systemy informacyjne jako narzędzie przewagi strategicznej. Strategiczne systemy informacyjne (studium przypadku)	1	1			EKP_04
Zarządzanie łańcuchem popytu i podaży w firmie (ERP), zarządzanie relacjami z klientami (CRM)	1	1			EKP_04
Łącznie godzin	18	9			

Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01	x								
EKP_02	x								
EKP_03	x					x			
EKP_04	x								
EKP_05	x					x			
EKP_06						x			

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Egzamin testowy (50% prawidłowych odpowiedzi na zaliczenie) oraz projekt (realizowany w grupach, 50% zalicza) Ocena końcowa z przedmiotu to średnia ważona: 75% oceny z testu + 25% oceny z pracy w grupach Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	18	9		
Czytanie literatury	20			

Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych		7		
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	15	8		
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania		5		
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2	2		
Udział w konsultacjach	6	4		
Łącznie godzin	61	35		
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	96			
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4			
	Liczba godzin	ECTS		
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	50	2		
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	41	2		

Literatura podstawowa

Clayton Christensen, Michale Raynor, Innowacje. Napęd wzrostu. Studiu EMKA, Warszawa, 2008.
Maciej Dutko (red.), *Biblia e-biznesu 2. Nowy Testament*, Onepress, Warszawa, 2016.
Innowacje i transfer technologii. Słownik pojęć. Pod red. Krzysztofa B. Matusiaka. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości. Warszawa 2008. (do ściągnięcia nieodpłatnie ze strony PARP: <http://www.parp.gov.pl/files/74/81/194/4357.pdf>) .
Zasady gromadzenia i interpretacji danych dotyczących innowacji. Podręcznik Oslo. Wydanie trzecie. OECD i Eurostat. Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Warszawa 2008.

Literatura uzupełniająca

Jan Bossak, Wojciech Bieńkowski, *Międzynarodowa zdolność konkurencyjna kraju i przedsiębiorstw*. SGH, Warszawa, 2004.
- Ha-Joon Chang, *Kicking Away the Ladder. Development Strategy in Historical Perspective*. Anthem Press, London, 2003.
J. Papińska-Kacperk (red.), *Spoleczeństwo informacyjne*, WN PWN, Warszawa 2008.
Nowoczesne rozwiązania w innowacyjnym biznesie. Wybrane zagadnienia. Red. Jakub Szpon. *Economicus*. Warszawa 2010. ISBN 978-83-60606-75-9.
Wiedza i innowacje w rozwoju polskich regionów: siły motoryczne i bariery. Red. Sylwia Pangsy-Kania. Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego. Gdańsk 2007.
Christensen Clayton M., *Przełomowe innowacje*. Wydawnictwo Profesjonalne PWN. Warszawa 2010.
Prahalaad C. K.; Krishnan, *Nowa era innowacji*. Wydawnictwa Profesjonalne PWN. Warszawa 2010.
M. Golinska -Pieszynska, *Polityka wiedzy a współczesne procesy innowacyjne*. Wyd. SCHOLAR, 2009.
Czupiał J. (red.), *Ekonomika innowacji*. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2000.
Innovative Perspective of Transport and Logistics. Edited by Jan Burnewicz. Wyd. UG, Gdansk 2009.

Osoba odpowiedzialna za przedmiot

dr hab. Adam Przybyłowski, prof. UMG

KZiE

Pozostałe osoby prowadzące przedmiot

prof. dr hab. Piotr Jędrzejowicz

KSI

dr Natalia Mańkowska

KSI