



**UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI**  
**Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa**



**KARTA PRZEDMIOTU**

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	DZIAŁALNOŚĆ TOUROPERATORSKA
		w jęz. angielskim	TOUR OPERATOR BUSINESS

Kierunek	<b>Innowacyjna Gospodarka</b>
Specjalność	<b>Turystyka i Hotelarstwo</b>
Poziom kształcenia	<b>studia pierwszego stopnia</b>
Forma studiów	<b>niestacjonarne</b>
Profil kształcenia	<b>ogólnoakademicki</b>
Status przedmiotu	<b>obowiązkowy</b>
Rygor	<b>egzamin z oceną</b>

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
III	5					9	18	9	
<b>Razem w czasie studiów</b>						<b>36</b>			

**Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji**

Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu podstaw zarządzania przedsiębiorstwem.

**Cele przedmiotu**

Dostarczenie wiedzy odnoszącej się do rozwoju podmiotów gospodarczych na rynku turystycznym oraz form i zasad współpracy tych podmiotów z podmiotami z innych sektorów gospodarki.

**Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)**

Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EKP_01	Posiada wiedzę z zakresu prawa odnoszącą się do zawierania umów z kontrahentami krajowymi i zagranicznymi na rynku turystycznym i hotelarskim oraz odnoszącą się do ochrony praw konsumentów na rynku usług turystycznych.	NK_W07, NK_W011, NK_U05
EKP_02	Posiada wiedzę na temat form współpracy podmiotów gospodarczych na rynku turystycznym i hotelarskim w kraju i zagranicą.	NK_W03, NK_K02
EKP_03	Posiada wiedzę z zakresu ekonomii i finansów przydatną w śledzeniu trendów na rynku turystycznym i wykorzystywaniu jej do planowania rozwoju podmiotów gospodarki turystycznej i hotelarskiej.	NK_W07, NK_W011, NK_U05
EKP_04	Zna zasady i normy współpracy biznesowej z podmiotami rynku finansowego i rozumie potrzebę tej współpracy w ramach prowadzonej działalności gospodarczej na rynku turystycznym.	NK_W03, NK_K02
EKP_05	Potrafi określać cele biznesowe i podejmować decyzje biznesowe służące realizacji tych celów.	NK_W011, NK_U07 NK_K03, NK_K04
EKP_06	Potrafi opracować projekty mające na celu wprowadzanie na rynek nowych produktów turystycznych.	NK_W011, NK_U07, NK_K02, NK_K04

Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01			x						
EKP_02			x					X	x
EKP_03			x			x		X	x
EKP_04			x					X	x
EKP_05			x			x			x
EKP_06			x			x			

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Zaliczenie ćwiczeń: projekt (PR - minimum 60% punktów) i inne formy (Z - minimum 60% punktów). Zaliczenie laboratorium: zaliczenie praktyczne (ZP) (minimum 60% punktów). Zaliczenie przedmiotu: ocena końcowa jest średnią ważoną: 50% E (egzamin pisemny minimum 75% punktów) + 20% PR/Z+ 20%ZP

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	9	19	9	
Czytanie literatury	10	10	10	
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych	0	10	5	
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	5	5	5	
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania	0	10	5	
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2	2	1	
Udział w konsultacjach	5	5	5	
<b>Łącznie godzin</b>	<b>31</b>	<b>72</b>	<b>46</b>	
<b>Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu</b>	<b>149</b>			
<b>Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu</b>	<b>5</b>			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	93		3	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	56		2	

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
1) Specyfika działalności touroperatorów na rynku turystycznym. podmiotów turystycznych.	1	2	1		EKP_03, EKP_05, EKP_06
2) Identyfikacja czynników konkurencyjności współczesnych podmiotów turystycznych i rozwiązywanie rzeczywistych problemów występujących w realnym otoczeniu biznesowym. Ograniczenia i bariery w prowadzeniu działalności gospodarczej na rynku turystycznym. Gwarancje bankowe i ubezpieczeniowe dla organizatorów turystyki i pośredników turystycznych. Rejestry podmiotów turystycznych.	1	2	2		EKP_01, EKP_03, EKP_05, EKP_06
3) Praktyczne aspekty funkcjonowania podmiotów gospodarczych w turystyce. Obszary funkcjonalno-usługowe i ich znaczenie dla prawidłowego funkcjonowania podmiotów turystycznych. Współpraca touroperatorów z krajowymi i zagranicznymi kontrahentami w procesie tworzenia, dystrybucji i sprzedaży produktów turystycznych. Formy i zakres współpracy podmiotów na rynku usług turystycznych.	1	3	4		EKP_01, EKP_02, EKP_04, EKP_05, EKP_06
4) Współpraca touroperatorów z firmami ubezpieczeniowymi w procesie realizacji imprez turystycznych. Uwarunkowania prawne. Przykłady umów. Rodzaje ubezpieczeń. Wady i zalety umów. Umowa pomiędzy touroperatorami, a agentami turystycznymi i pośrednikami turystycznymi oraz	1	2	2		EKP_01, EKP_02, EKP_04

przewoźnikami autokarowymi. Przykłady umów. Wady i zalety umów.					
5) Zastosowanie umów franchisingowych na rynku turystycznym w Polsce i na świecie. Uwarunkowania prawne. Przykłady umów. Wady i zalety umów..	1	2	0		EKP_01, EKP_02, EKP_03, EKP_04
6) Umowa czarterowa w działalności touoperatorów. Wady i zalety umów czarterowych. Obliczanie kosztu czarteru. Analiza ryzyka czarteru. Umowa allotmentowa w działalności touoperatorów na rynku turystycznym. Wady i zalety umów allotmentowych (zastosowanie w bazie noclegowej, w transporcie lotniczym, autokarowym i morskim itd.).	1	2	0		EKP_01, EKP_02, EKP_03, EKP_06
7) Rodzaje umów zawieranych pomiędzy touoperatorami, a konsumentami indywidualnymi. Elementy umów. Wady i zalety umów. Warunki uczestnictwa i rezygnacji w imprezach turystycznych. Analiza studium przypadków.	1	3	0		EKP_01, EKP_02, EKP_04
8) Odpowiedzialność prawna touoperatorów wobec konsumentów indywidualnych i instytucjonalnych z tytułu podpisania umów handlowych (deliktowa, kontraktowa, karna).	2	2	0		EKP_01, EKP_02, EKP_03, EKP_04
<b>Łącznie godzin</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>9</b>		

<b>Literatura podstawowa</b>
DZIEDZIC E., SKALSKA T., <i>Ekonomiczne determinanty rozwoju usług turystycznych w Polsce</i> , Stowarzyszenie na Rzecz Badania, Rozwoju i Promocji Turystyki, Warszawa 2012. KACHNIEWSKA M., NAWROCKA E., NIEZGODA A., PAWLICZ A., <i>Rynek turystyczny, Ekonomiczne zagadnienia turystyki</i> , Oficyna Wydawnicza Wolters Kluwer Business, Warszawa 2012. PANASIUK A., red., <i>Ekonomika turystyki i rekreacji</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.
<b>Literatura uzupełniająca</b>
BERBEKA J., red., <i>Zmiany zachowań turystycznych Polaków i ich uwarunkowań w latach 2006-2015</i> , Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2016. BOSIACKI S. ŚNIADEK J., <i>Metodyka i technika obsługi ruchu turystycznego</i> , AWF Poznań, Poznań 2004. MERSKI J., PIOTROWSKI J.P., <i>System informacji a ruch turystyczny</i> , WSE, Warszawa 2008. MEYER B., <i>Obsługa ruchu turystycznego</i> , PWN, Warszawa 2010. NIEZGODA A., GOŁEMBSKI G., red., <i>Turystyka wobec zmian współczesnego świata</i> , Strategie, Marketing, Programowanie, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2014

<b>Osoba odpowiedzialna za przedmiot</b>	
dr hab. Joanna Kizielewicz prof. UMG	KZIE
<b>Pozostałe osoby prowadzące przedmiot</b>	
dr inż. Aleksandra Grobelna	KZIE
dr Tomasz Studzieniecki	KZIE