



UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI
Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ RODZINNA
			w jęz. angielskim	FAMILY ENTREPRENEURSHIP

Kierunek	Innowacyjna Gospodarka
Specjalność	Ekonomia Menadżerska
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	Niestacjonarne
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Rygor	zaliczenie z oceną

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
V	2					9	9		
Razem w czasie studiów						18			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji
brak wymagań wstępnych

Cele przedmiotu
Poznanie źródeł przedsiębiorczości rodzinnej, zdefiniowanie relacji rodzina – firma oraz określenie mechanizmów rządzących firmami rodzinnymi: ludzie, systemy i rosnąca złożoność.

Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EKP_01	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	NK_W11
EKP_02	wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozstrzygnięcia dylematów, które mogą się pojawić w pracy zawodowej	NK_U06
EKP_03	potrafi pracować w sposób zorganizowany, zarówno samodzielnie, jak również w zespole, przyjmując w nim różne role oraz prawidłowo określając priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	NK_U13
EKP_04	jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności, ma świadomość potrzeby uczenia się przez całe życie	NK_K01

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Źródła przedsiębiorczości indywidualnej oraz rodzinnej, potrafi wymienić cechy firmy rodzinnej	1	1			EKP_01
Rola i znaczenie przedsiębiorczości rodzinnej w odniesieniu do gospodarki krajowej	1	1			EKP_01

Relacje rodzina – firma, zna metody komunikacji w relacji przedsiębiorczy właściciel – menedżer biznesu rodzinnego	2	2			EKP_02
Prezentacja mechanizmów rządzących firmami rodzinnymi: ludzie, systemy i rosnąca złożoność	2	2			EKP_04
Dylematy i wyzwania pojawiające się w firmie rodzinnej	1	1			EKP_02
Więzi łączące rodzinę z firmą, wprowadzenie do strategicznej wizji przedsiębiorstwa w oparciu o wartości rodzinne i ekonomiczne	1	1			EKP_03
Identyfikacja cech firmy rodzinnej na konkretnym przykładzie, jej historię rozwoju przedsiębiorstwa, momenty przełomowe i ich wpływ na relacje firma -rodzina oraz wyniki ekonomiczne	1	1			EKP_03
Łącznie godzin	9	9			

Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01	X								
EKP_02	X								
EKP_03	X								
EKP_04							X		

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Zaliczenie: część pisemna: test (co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia); część ustna: prezentacja przykładowej firmy rodzinnej.
Ocena końcowa: 50% test + 50% prezentacja
Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	9	9		
Czytanie literatury	5	5		
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych	5	7		
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	5	7		
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania		5		
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2	1		
Udział w konsultacjach	1	2		
Łącznie godzin	27	36		
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	63			
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	36		1	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	24		1	

Literatura podstawowa
Leach P., Firmy rodzinne – wszystko, co istotne, wyd. EMKA, Warszawa, 2017.
Sułkowski Ł., Marjański A., Firmy rodzinne – jak osiągnąć sukces w sztafecie pokoleń, wyd. Poltext, Warszawa, 2009.
Zellweger T., Managing the Family Business. Theory and Practice, wyd. Elgar, Massachusetts 2017.
Literatura uzupełniająca
Klimek J., Żelazko B. (red.), Zarządzanie firmą rodzinną: wybrane zagadnienia, wyd. Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2016.
Lajstet J., Karwacki A., Escher I., Karwacka M., Królicka B., Firmy rodzinne. Ludzie -relacje-wartości, wyd. Naukowe UMK, Toruń 2017.
Dawkins F., Family entrepreneur: easier said than done, wyd. Dudnienie, Ontario 2014.

Osoba odpowiedzialna za przedmiot
dr Małgorzata Wejer-Kudełko
Pozostałe osoby prowadzące przedmiot

--	--