



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	Modele biznesowe przedsiębiorstw
			w jęz. angielskim	Business models of enterprises

Kierunek	Innowacyjna Gospodarka
Specjalność	Ekonomia Menedżerska
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	niestacjonarne
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Status przedmiotu	obowiązkowy
Rygor	egzamin

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
III	3	0,6	1,2			9	18		
Razem w czasie studiów						27			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji
Wiedza z zakresu zarządzania, mikroekonomii i makroekonomii.

Cele przedmiotu
Przekazanie wiedzy i ukształtowanie umiejętności projektowania modelu biznesowego, pobudzenie do twórczej kreatywności

Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EKP_01	definiuje i wymienia pojęcie „modele biznesu” i potrafi wymienić jego charakterystyczne cechy	NK_W04, NK_W12, NK_U07
EKP_02	zna zasady kształtowania i zarządzania modelami biznesowymi	NK_W04, NK_W12, NK_U07
EKP_03	potrafi przeanalizować modele biznesu konkretnych przedsiębiorstw	NK_W04, NK_W12, NK_U07
EKP_04	jest zorientowany na wspieranie rozwoju innowacyjności przedsiębiorstw w oparciu o kształtowanie ich modeli biznesowych	NK_W04, NK_W12, NK_U07
EKP_05	aktywnie uczestniczy w pracy w grupach, jest zorientowany na właściwą komunikację oraz potrafi określić priorytety służące realizacji postawionego przed nim zadania	NK_K05

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Współczesne trendy w zarządzaniu i ich rola w kształtowaniu modeli biznesowych	1				EKP_01, EKP_2

Tradycyjne a współczesne modele biznesu - analiza uwarunkowań wyboru modeli biznesu, analiza modelu biznesowego wybranego przedsiębiorstwa, działalności – wskazanie kierunków jego zmian w przyszłości	1	2			EKP_01, EKP_2
Model biznesu i jego składowe - identyfikacja modeli biznesowych wybranych polskich przedsiębiorstw i analiza ich kluczowych składowych	1	3			EKP_03, EKP_4
Wartość dla klienta jako podstawa modelu biznesu przedsiębiorstwa - definiowanie wartości dla klienta i określanie źródeł przychodów w wybranych modelach biznesowych	1	2			EKP_03, EKP_4
Uniwersalne modele biznesu oparte na zasobach i kompetencjach - analiza kluczowych zasobów przedsiębiorstw z perspektywy modeli biznesowych	1	3			EKP_01, EKP_2
Modele współpracy partnerskiej i sieciowej, ekosystemy biznesu	1	2			EKP_01
Metody ochrony modeli biznesowych	1	2			EKP_01
Model Business Canvas – analiza części składowych, propozycja własnego modelu.	2	4			EKP_05
Łącznie godzin	9	18			27

Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01	X								
EKP_02	X					X			
EKP_03	X								
EKP_04						X			
EKP_05						X			

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Zaliczenie ćwiczeń: dwa pozytywnie zaliczone kolokwia (co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia), zaliczone zadania rozwiązywane w grupach (co najmniej 75% punktów z możliwych do zdobycia).
Przygotowanie projektu na podstawie schematu MBC: przynajmniej 6 dobrze przygotowanych składowych z 9.
Test: co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia.
Ocena końcowa jest średnią ważoną: 40% egzamin (test) + 40% ocena z ćwiczeń (kolokwia i zadania grupowe) + 20% ocena z projektu.

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	9	18		
Czytanie literatury	12			
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych		16		
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	11			
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania		16		
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2	2		
Udział w konsultacjach	1	2		
Łącznie godzin	35	54		
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	89			
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	54		2	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	34		1	

Literatura podstawowa
Sałbut B., Nowoczesne projektowanie modeli biznesowych, Helion 2017.
Jabłoński A., Modele biznesu w sektorach pojawiających się i schyłkowych, WSB, Dąbrowa Górnicza 2017
3. Osterwalder A., Pigneur Y., Tworzenie modeli biznesowych, Podręcznik wizjonera, One Press, 2012

Literatura uzupełniająca

Fisk P., Geniusz biznesu. Kreatywne podejście do rozwoju firmy, Wolters Kluwer, 2009

Wartini – Twardowska J., Konsolidacja w grupach kapitałowych z perspektywy modelu biznesu na przykładzie sektora producentów systemów informatycznych zarządzania, Beck, 2014.

Osoba odpowiedzialna za przedmiot

Dr Michał Igielski

KZiE

Pozostałe osoby prowadzące przedmiot

Dr Bartosz Surawski

KZiE

Dr Katarzyna Szelałowska - Rudzka

KZiE