



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	ZARZĄDZANIE PROCESEM INNOWACJI
			w jęz. angielskim	MANAGEMENT OF INNOVATION PROCESS

Kierunek	Innowacyjna Gospodarka
Specjalność	Menedżer Innowacji
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Status przedmiotu	obowiązkowy
Rygor	zaliczenie z oceną

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
III	3	2	1			30	15		
Razem w czasie studiów						45			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji
Brak wymagań wstępnych

Cele przedmiotu
Nabycie wiedzy o uwarunkowaniach i przebiegu procesu innowacji oraz nabycie umiejętności wykorzystania wiedzy do opracowania w zespole procesu innowacji.

Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EKP_01	zna teorie innowacji	NK_W01, NK_W02, NK_W13, NK_W12
EKP_02	rozumie znaczenie zarządzania wiedzą	NK_W01, NK_W05, NK_W08, NK_W13, NK_U01, NK_K01, NK_K02
EKP_03	rozumie zależność między innowacjami a wzrostem gospodarczym	NK_W01, NK_W02, NK_W08, NK_U01, NK_U02, NK_U03, NK_U12, NK_K01
EKP_04	rozumie proces tworzenia wiedzy w przedsiębiorstwie	NK_W01, NK_W05, NK_W08, NK_U01, NK_U02, NK_U12, NK_K01, NK_K02

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Modele działalności innowacyjnej. Analiza procesu innowacyjnego. Modele innowacji. Źródła innowacji i informacji na ich temat.	3				EKP_01, EKP_03
Działalność innowacyjna. Techniczne przygotowanie produkcji. Prace badawczo-rozwojowe.	2				EKP_01, EKP_02
Organizacja systemu innowacji. Stymulowanie innowacyjności i pobudzanie kreatywności pracowników. Strategie innowacyjne przedsiębiorstw.	3				EKP_02, EKP_04
Model powstania innowacji Schumpetera. Teoria rozwoju gospodarczego i "twórczej destrukcji".	2				EKP_01, EKP_03
Zarządzanie wiedzą. Przeladowanie informacyjne. Big data. Tworzenie wiedzy w przedsiębiorstwie. Dzielenie się wiedzą. Produktywność pracowników wiedzy. Zwiększanie skuteczności do dzielenia się wiedzą.	8	5			EKP_01, EKP_04
Zarządzanie kreatywnością w przedsiębiorstwie. Znaczenie klimatu w miejscu pracy. Czynniki sprzyjające kreatywności i motywacji pracowników. Techniki stymulujące kreatywność.	8	8			EKP_01, EKP_02, EKP_03, EKP_04
Metody poszukiwania innowacyjnych rozwiązań. Przegląd znanych metod. Teoria Rozwiązywania Innowacyjnych Zadań (założenia, źródła, elementy składowe).	4	2			EKP_01, EKP_02, EKP_03
Łącznie godzin	30	15			

Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01	X						X		X
EKP_02	X						X		X
EKP_03	X						X		X
EKP_04	X						X		X

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Zdobycie 60% punktów możliwych do zdobycia (test + prezentacja) z ćwiczeń i wykładów. Aktywność i chęć współpracy są traktowane jako standard. Odchylenia od standardu skutkują obniżaniem końcowej oceny z ćwiczeń i wykładów.

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	30	15		
Czytanie literatury	10	5		
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych		3		
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	10	5		
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania				
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2	2		
Udział w konsultacjach	4	4		
Łącznie godzin	56	34		
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	90			
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	34		1	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	45		2	

Literatura podstawowa
Innowacje we współczesnej gospodarce, Świadek A., Wiśniewski, J., IVG, Szczecin 2017.

Przełomowe innowacje, Christensen C., PWN, Warszawa 2010.

Zarządzanie innowacją, Harvard Business Review, 2006.

Literatura uzupełniająca

Teoria rozwoju gospodarczego, Schumpeter J., PWN, Warszawa 1960.

Droga innowacji, Lachowski S., Studio Emka, Warszawa 2010.

Strategiczne zarządzanie innowacjami, Żebrowski M., Waćkowski, K., Difin, Warszawa 2011.

Osoba odpowiedzialna za przedmiot

prof. dr hab. Barbara Marciszewska

KZiE

Pozostałe osoby prowadzące przedmiot

dr Maciej Meyer

KZiE