



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. Polskim	ZARZĄDZANIE PRODUKTEM TURYSTYCZNYM MANAGEMENT OF THE TOURIST PRODUCT
			w jęz. angielskim	

Kierunek	Innowacyjna Gospodarka
Specjalność	Turystyka i Hotelarstwo
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Status przedmiotu	obowiązkowy
Rygor	Egzamin

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
V	5					30	30		
Razem w czasie studiów						60			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji
Wiedza z zakresu marketingu i zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym. Wiedza z zakresu marketingu, ekonomii, organizacji turystyki i z geografii turystycznej. Umiejętności współpracy w grupie.

Cele przedmiotu
Zapoznanie studentów ze specyfiką zarządzania produktem turystycznym Opanowanie umiejętności praktycznych w zakresie budowania oferty turystycznej przedsiębiorstwa i regionu Nabycie umiejętności kompozycji świadczeń i dóbr podstawowych w wytwory synergiczne o innowacyjnych cechach rynkowych

Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EKP_01	Zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania produktem turystycznym	NK_W01, NK_W04, NK_U02
EKP_02	Identyfikuje istniejące produkty i potrafi je ocenić	NK_W04, NK_U07, NK_K03
EKP_03	Charakteryzuje istniejące produkty i kształtujące je procesy	NK_W02, NK_U03,
EKP_04	Potrafi wskazać poszczególnych kreatorów produktów turystycznych, ich role i kompetencje	NK_U06, NK_K03
EKP_05	Buduje świadczenia i dobra podstawowe w wytwory synergiczne o innowacyjnych cechach rynkowych	NK_W02, NK_U06, NK_K01
EKP_06	Inicjuje pracę w grupie, przyporządkowuje zadania i podejmuje odpowiedzialność za ich realizację	NK_W06, NK_U09

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Istota produktu w turystyce – specyfika i komponenty istotne w kontekście procesu zarządzania; Wartość produktu turystycznego;	5	2			EKP_01, EKP_03, EKP_05

Grupy odbiorców produktu turystycznego; Czynniki konkurencyjności produktów turystycznych;					
Proces zarządzania produktem w przedsiębiorstwach turystycznych. Zasady planowania. Wdrażanie produktu. Kontrola i monitoring produktów turystycznych.	5	4			EKP_01, EKP_02, EKP_03, EKP_04
Produkt turystyczny w ujęciu przestrzennym - obiekt, szlak, obszar; megaprodukty i subprodukty, ich kształtowanie i rozwój.	8	8			EKP_01, EKP_02, EKP_03, EKP_04
Branding produktu turystycznego i jego znaczenie - budowa wizerunku i marki produktu turystycznego; przykłady brandingów w turystyce.	4	4			EKP_01, EKP_02, EKP_03, EKP_04
Produkt turystyczny i jego specyfika w różnych formach turystyki - agroturystyka, turystyka rowerowa, turystyka uzdrowiskowa, turystyka biznesowa, turystyka morska i inne.	8	12			EKP_01, EKP_02, EKP_03, EKP_04, EKP_05
Łącznie godzin	30	30			

Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01			X	X		X	X		
EKP_02			X	X		X	X		
EKP_03			X	X		X	X		
EKP_04			X	X		X	X		
EKP_05						X	X		

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Zaliczenie ćwiczeń: pozytywnie zaliczone kolokwia (min. 60%), zaliczone zadanie realizowane w grupach – projekty i prezentacje (min. 75%)
Egzamin pisemny: pytania otwarte i zamknięte (min. 60%)
Ocena końcowa to średnia ważona: 40% egzamin + 30% średnia ocen z kolokwiów + 30% projekty i prezentacje
Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	30	30		
Czytanie literatury	15	20		
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych		10		
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	20	15		
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania		5		
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2	2		
Udział w konsultacjach	3	3		
Łącznie godzin	70	90		
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	160			
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	5			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	90		3	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	70		2	

Literatura podstawowa
Meyer B. (red.), (2006), Obsługa ruchu turystycznego, WN PWN, Warszawa
Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., (2010), Produkt turystyczny. Pomysł. Organizacja. Zarządzanie., PWE, W-wa Golembki G. (red) (1999), Regionalne aspekty rozwoju turystyki, WN PWN, Warszawa-Poznań
Literatura uzupełniająca
Kachniewska M. (2009), Uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstwa hotelarskiego, SGH, Warszawa.

Kornak A., Rapacz A. (2001) Zarządzanie turystyką i jej podmiotami w miejscowości i regionie, Wyd. AE, Wrocław.
 Kruczek Z. (red.) (2006), Obsługa ruchu turystycznego, Proksenia, Kraków.
 Rapacz A. (red.) (2006), Gospodarka turystyczna w regionie. Przedsiębiorstwo. Samorząd. Współpraca, Wyd. AE -
 Wyższa Szkoła Zarządzania Gospodarką Regionalną i Turystyką w Kielcach, Wrocław-Kielce.
 Rapacz A. (red.) (2007), Gospodarka turystyczna w regionie. Wybrane zagadnienia jej funkcjonowania, Wyd. Jaremen-
 Press, Jelenia Góra.
 Zmyślony P., Nawrot Ł., (2009), Międzynarodowa konkurencyjność regionu turystycznego, Proksenia, Kraków
 Zmyślony P. (2008), Partnerstwo i przywództwo w regionie turystycznym, Wyd. AE, Poznań
 Program rozwoju produktów turystycznych województwa pomorskiego (Urząd Marszałkowski Województwa
 Pomorskiego), 2004, 2008

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	
Dr Marzena Wanagos	KZiE
Pozostałe osoby prowadzące przedmiot	
Prof. dr hab. Barbara Marciszewska, Dr Tomasz Studzieniecki	KZiE KZiE