



UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI
Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	BIZNESPLAN PRZEDSIĘBIORSTW TURYSTYCZNYCH
		w jęz. angielskim	BUSSINESS PLAN FOR TOURISM BUSSINESS

Kierunek	Innowacyjna Gospodarka
Specjalność	Turystyka i Hotelarstwo
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	Stacjonarne
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Rygor	egzamin z oceną

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
V	4	1	2			15	30		
Razem w czasie studiów						45			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu podstaw zarządzania przedsiębiorstwem.

Cele przedmiotu

Dostarczenie wiedzy z zakresu formalno-prawnych, organizacyjnych i ekonomicznych uwarunkowań planowania i uruchamiania działalności gospodarczej w sektorze turystycznym.

Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)

Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EKP_01	Zna zasady tworzenia przedsiębiorstw turystycznych i potrafi korzystać z przepisów prawnych odnoszących się do procedury formalno-organizacyjnej uruchamiania działalności gospodarczej na rynku turystycznym.	NK_W07, NK_U05
EKP_02	Posiada wiedzę z zakresu relacji zachodzących pomiędzy podmiotami gospodarczymi na rynku turystycznym a instytucjami i innymi podmiotami gospodarczymi w kraju i zagranicą.	NK_W03, NK_K02
EKP_03	Posiada wiedzę z zakresu ekonomii i finansów niezbędną w planowaniu działalności gospodarczej, w tym również na rynku turystycznym.	NK_W07, NK_U05
EKP_04	Zna modele biznesowe i strategie rozwoju przedsiębiorstw w branży turystycznej i potrafi dopasować je do specyfiki pomiotów gospodarczych na rynku turystycznym.	NK_W07, NK_K04
EKP_05	Ma umiejętności generowania pomysłów na działalność gospodarczą w turystyce i planować ich wdrożenie na rynek zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju.	NK_U05, NK_U07, NK_K02, NK_K04
EKP_06	Potrafi określać potrzeby finansowe podmiotów gospodarczych na rynku turystycznym, tworzyć plan finansowania nowego podmiotu gospodarczego na rynku turystycznym i współpracować z podmiotami	NK_W03, NK_K02

	rynku finansowego w celu pozyskania kapitału.	
EKP_07	Ma umiejętność formułowania celów strategicznych rozwoju przedsiębiorstw turystycznych i planować działania służące ich osiągnięciu.	NK_U07 NK_K02, NK_K04

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
1) Rola i miejsce biznesplanu w procesie planowania nowych przedsiębiorstw turystycznych i rozwoju istniejących. Funkcje, cele i zadania biznesplanu i jego zastosowanie.	1	2			EKP_01, EKP_03, EKP_05, EKP_07
2) Odbiorcy biznesplanu i kryteria jego oceny. Znaczenie biznesplanu w zarządzaniu strategicznym przedsiębiorstwem turystycznym.	1	2			EKP_01, EKP_02, EKP_03
3) Proces sporządzania biznes planu w istniejącym oraz nowo uruchamianym przedsiębiorstwie turystycznym.	1	2			EKP_01, EKP_07
4) Struktura typowego biznesplanu w przedsiębiorstwach turystycznych.	1	2			EKP_05
5) Przygotowanie harmonogramu realizacji biznesplanu przedsiębiorstwa turystycznego.	1	3			EKP_05, EKP_07
6) Określenie formy prawnej, zakresu i obszaru terytorialnego działalności przedsiębiorstwa turystycznego.	1	2			EKP_01, EKP_03, EKP_05, EKP_07
7) Przygotowanie streszczenia biznesplanu. Opracowanie wizji i misji przedsiębiorstwa turystycznego.	1	2			EKP_05, EKP_07
8) Analiza mikro i makro-otoczenia przedsiębiorstwa turystycznego.	1	2			EKP_03
9) Opis zakresu działalności planowanego przedsiębiorstwa turystycznego.	1	2			EKP_03, EKP_05, EKP_07
10) Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa turystycznego. Planowanie zadań i podziału kompetencji pracowników w przedsiębiorstwie turystycznym.	1	2			EKP_02, EKP_04, EKP_05
11) Opis działań marketingowych w biznesplanie przedsiębiorstwa turystycznego.	1	2			EKP_03, EKP_05
12) Wybór modelu strategii biznesowej w planowanym przedsiębiorstwie turystycznym.	1	1			EKP_04, EKP_06, EKP_07
13) Sporządzanie budżetu w biznesplanie przedsiębiorstwa turystycznego. Rachunek zysków i strat. Analiza wskaźnikowa (płynności bieżącej i szybkiej, zadłużenia, rentowności i operacyjności).	2	4			EKP_03, EKP_06, EKP_07
14) Źródła finansowania podmiotów gospodarczych w turystyce. Współpraca przedsiębiorstw turystycznych z instytucjami finansowymi.	1	2			EKP_02, EKP_03, EKP_06, EKP_07
Łącznie godzin	15	30			

Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01			x			X			
EKP_02			x			X			
EKP_03			x			X			
EKP_04			x			X			x
EKP_05			x			X			x
EKP_06			x			X			
EKP_07			x			X			x
EKP_08			x			X			

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Zaliczenie ćwiczeń: Projekt (P - minimum 60% punktów) i zadania w grupach (Z - minimum 60% punktów). Zaliczenie przedmiotu: ocena końcowa jest średnią ważoną: 60% E (egzamin pisemny minimum 75% punktów) + 20%P + 20%Z.

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	15	30		
Czytanie literatury	10	10		
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych	0	5		
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	5	5		
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania	0	10		
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2	2		
Udział w konsultacjach	8	10		
Łącznie godzin	40	72		
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	112			
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	45		2	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	67		2	

Literatura podstawowa
GARRETT S., <i>Jak napisać biznesplan gwarantujący sukces</i> , Instytut Praktycznej Edukacji, 2014.
PIASECZNY J., <i>Biznesplan: problemy i metody</i> , Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego, 2002,
PIASECZNY J., <i>Biznesplan: skuteczne narzędzie pracy przedsiębiorcy</i> , PWE, 2007.
Literatura uzupełniająca
DYDUCH W., <i>Twórcza strategia organizacji</i> , Wydawnictwo UE w Katowicach, Katowice 2013.
PAWLAK Z., <i>Biznesplan. Zastosowania i przykłady</i> , Poltext, 2008.
SKOWRONEK-MIELCZAREK A., LESZCZYŃSKI Z., <i>Analiza działalności i rozwoju przedsiębiorstwa</i> , PWE, 2008.
BARROW C. P., BROWN R., <i>Biznesplan w małej firmie</i> , One Press, 2004.
WROŃSKA-BUKALSA E., red. <i>Finansowanie działalności przedsiębiorstwa. Aspekty podatkowe księgowe i finansowe</i> , Difin, 2016.

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	
dr hab. Joanna Kizielewicz prof. UMG	KZIE
Pozostałe osoby prowadzące przedmiot	
dr Tomasz Studzieniecki	KZIE