



UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI
Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	PORTALE KORPORACYJNE
		w jęz. angielskim	CORPORATE PORTALS

Kierunek	Innowacyjna Gospodarka
Specjalność	Informatyka Gospodarcza
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Status przedmiotu	obowiązkowy
Rygor	zaliczenie z oceną

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
VI	2	1				15			
Razem w czasie studiów						15			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji
Ogólna wiedza o rodzajach portali internetowych

Cele przedmiotu
Poznanie podstawowych zagadnień oraz poszerzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji dotyczących znaczenia portali korporacyjnych na rynkach elektronicznych.

Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EKP_01	rozumie pojęcie i znaczenie portali korporacyjnych we współczesnych projektach biznesowych	NK_W12, NK_U08
EKP_02	potrafi wskazać najważniejsze korzyści z wdrażania portali korporacyjnych szczególnie w odniesieniu do uwarunkowań ich rozwoju	NK_W08, NK_U08
EKP_03	rozumie zależności między wdrażaniem portali korporacyjnych a zarządzaniem kapitałem intelektualnym w organizacji	NK_W08, NK_U02
EKP_04	potrafi wskazać i omówić na przykładach modele portali korporacyjnych w organizacji	NK_W12, NK_U03, NK_U12

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Rozwój i definicje portali korporacyjnych. Modele funkcjonowania portali korporacyjnych	2				EKP_01
Uwarunkowania wdrażania portali korporacyjnych. Korzyści z ich	2				EKP_01, EKP_02

zastosowania w organizacjach					
Funkcje portali korporacyjnych, nowoczesne rozwiązania w portalach korporacyjnych/intranetowych	2				EKP_01, EKP_02
Portale korporacyjne a zarządzanie zmianą, zarządzanie wiedzą w organizacji. Kapitał intelektualny w przedsiębiorstwie a portale korporacyjne	3				EKP_03
Modele funkcjonowania portali korporacyjnych w organizacji, rodzaje architektury portali korporacyjnych.	4				EKP_04
Projektowanie i wdrażanie portali korporacyjnych. Przykłady wdrożeń portali korporacyjnych	2				EKP_04
Łącznie godzin	15				

Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01	x								
EKP_02	x								
EKP_03	x								
EKP_04	x								

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Zaliczenie wykładu w formie testu (50% prawidłowych odpowiedzi na zaliczenie)
Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty uczenia się przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	15			
Czytanie literatury	15			
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych				
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	15			
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania				
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2			
Udział w konsultacjach	1			
Łącznie godzin	48			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	48			
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi				
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	18		1	

Literatura podstawowa
Fazlagic J., Sikorski M., Sala A., Portale intranetowe, Politechnika Gdańska, Gdańsk 2014
Literatura uzupełniająca
Rosenfeld L., Morville P., Architektura informacji w serwisach internetowych. Helion 2003
Olszak C.M., Ziemia E. (red.), Strategie i modele gospodarki elektronicznej, WN PWN, Warszawa 2007

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	
dr Natalia Mańkowska	KSI
Pozostałe osoby prowadzące przedmiot	
mgr Paweł Szyman	KSI