



## KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	<b>HANDEL ELEKTRONICZNY</b>
			w jęz. angielskim	<b>ELECTRONIC COMMERCE</b>

Kierunek	<b>Innowacyjna Gospodarka</b>
Specjalność	<b>Informatyka Gospodarcza</b>
Poziom kształcenia	<b>studia pierwszego stopnia</b>
Forma studiów	<b>stacjonarne</b>
Profil kształcenia	<b>ogólnoakademicki</b>
Status przedmiotu	<b>obowiązkowy</b>
Rygor	<b>zaliczenie z oceną</b>

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
V	2	1		1		15		15	
<b>Razem w czasie studiów</b>						<b>30</b>			

<b>Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji</b>
Rozeznanie w technologiach internetowych, podstawowa wiedza o marketingu.

<b>Cele przedmiotu</b>
Przedstawienie stanu obecnego i możliwości rozwojowych handlu elektronicznego w relacji B2C i B2B. Przekazanie wiedzy na temat technologicznych podstaw oprogramowania wspierającego obszar handlu elektronicznego.

<b>Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)</b>		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EKP_01	wskazuje nowe możliwości, jakie stwarza Internet dla rozwoju działalności handlowej oraz wymienia specyficzne cechy handlu internetowego	NK_W02, NK_U01
EKP_02	zna zasady funkcjonowania sklepów internetowych oraz funkcjonalności oprogramowania e-sklepu	NK_W06, NK_U02
EKP_03	potrafi wybrać oprogramowanie e-sklepu i wskazać sposób jego promowania i utrzymania stosownie do charakteru działalności handlowej	NK_W02, NK_W06, NK_W12, NK_U02, NK_U07
EKP_04	ma rozeznanie w modelach biznesowych dotyczących wymiany handlowej między przedsiębiorstwami	NK_W06, NK_U07
EKP_05	zna podstawowe zasady bezpiecznych zachowań w Internecie i zapewnienia bezpieczeństwa użytkownikom własnej witryny internetowej, w szczególności e-sklepu	NK_W06, NK_K05

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Modele handlu internetowego C2C, B2C. Źródła historyczne e-	2				EKP_01, EKP_04

handlu				
Cechy charakterystyczne i standardy stosowane w e-sklepach. Przegląd platform sklepowych B2C i możliwości organizacji własnego e-sklepu	4		10	EKP_02, EKP_03
Procesy związane z funkcjonowaniem e-sklepu: marketing , logistyka, płatności	4		4	EKP_02, EKP_03, EKP_05
Handel B2B, modele, funkcjonalności platform handlowych B2B	2			EKP_04
Integracja platformy sklepowej z innymi systemami firmy oraz systemami zewnętrznymi (płatności, obsługa logistyczna itp.)	2		0,5	EKP_02, EKP_03, EKP_05
Bezpieczeństwo witryny sklepowej i klienta e-sklepu	1		0,5	EKP_05
<b>Łącznie godzin</b>	<b>15</b>		<b>15</b>	

<b>Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu</b>									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01				X					
EKP_02				X	X			X	
EKP_03				X	X			X	
EKP_04				X					
EKP_05				X					

<b>Kryteria zaliczenia przedmiotu</b>
Projekt witryny sklepowej zrealizowany na wybranej platformie programowej oraz plan utrzymania i promocji sklepu wybranej branży, próg zaliczenia 60%, 50% oceny końcowej
Sprawdzian pisemny z treści prezentowanych na wykładzie, próg zaliczenia 60%, 50% oceny końcowej
Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty uczenia się przekraczają wymagane minimum.

<b>Nakład pracy studenta</b>				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	15		15	
Czytanie literatury	5		5	
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych			3	
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	5			
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania			4	
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2		0	
Udział w konsultacjach	1		2	
<b>Łącznie godzin</b>	<b>28</b>		<b>29</b>	
<b>Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu</b>	<b>57</b>			
<b>Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu</b>	<b>2</b>			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	29		1	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	35		1	

<b>Literatura podstawowa</b>
M. Dutko (red.) , Biblia e-biznesu. Nowy testament, Helion, 2016
Ejtminowicz T i in., Technologia w e-commerce, Helion, 2013
Źródła internetowe:
<a href="http://www.internetstandard.pl/">http://www.internetstandard.pl/</a>
<a href="https://www.ekomercyjnie.pl/">https://www.ekomercyjnie.pl/</a>
<b>Literatura uzupełniająca</b>
Hartman A, Sifonis J., e-biznes, strategie sukcesu, Liber, 2001
Dutko M.(red.), Biblia e-biznesu, Helion, 2013

<b>Osoba odpowiedzialna za przedmiot</b>	
mgr Lidia Rosicka	KSI
<b>Pozostałe osoby prowadzące przedmiot</b>	

