



**UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI**  
**Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa**



**KARTA PRZEDMIOTU**

|                |  |                  |                   |                                   |
|----------------|--|------------------|-------------------|-----------------------------------|
| Kod przedmiotu |  | Nazwa przedmiotu | w jęz. polskim    | <b>PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ RODZINNA</b> |
|                |  |                  | w jęz. angielskim | <b>FAMILY ENTREPRENEURSHIP</b>    |

|                    |                                  |
|--------------------|----------------------------------|
| Kierunek           | <b>Innowacyjna Gospodarka</b>    |
| Specjalność        | <b>Ekonomia Menadżerska</b>      |
| Poziom kształcenia | <b>studia pierwszego stopnia</b> |
| Forma studiów      | <b>stacjonarne</b>               |
| Profil kształcenia | <b>ogólnoakademicki</b>          |
| Status przedmiotu  | <b>obowiązkowy</b>               |
| Rygor              | <b>zaliczenie z oceną</b>        |

| Semestr studiów               | Liczba punktów ECTS | Liczba godzin w tygodniu |   |   |   | Liczba godzin w semestrze |    |   |   |
|-------------------------------|---------------------|--------------------------|---|---|---|---------------------------|----|---|---|
|                               |                     | W                        | C | L | P | W                         | C  | L | P |
| 5                             | 2                   | 1                        | 1 |   |   | 15                        | 15 |   |   |
| <b>Razem w czasie studiów</b> |                     |                          |   |   |   | <b>30</b>                 |    |   |   |

|   |
|---|
| <b>Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji</b> |
| brak wymagań wstępnych  |

|   |
|---|
| <b>Cele przedmiotu</b>  |
| Poznanie źródeł przedsiębiorczości rodzinnej, zdefiniowanie relacji rodzina – firma oraz określenie mechanizmów rządzących firmami rodzinnymi: ludzie, systemy i rosnąca złożoność. |

| <b>Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)</b> |  |   |
|---|--|---|
| Symbol  | Po zakończeniu przedmiotu student:   | Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się |
| EKP_01  | zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek studiów                                     | NK_W11  |
| EKP_02  | wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów, które mogą się pojawić w pracy zawodowej   | NK_U06  |
| EKP_03  | potrafi pracować w sposób zorganizowany, zarówno samodzielnie, jak również w zespole, przyjmując w nim różne role oraz prawidłowo określając priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania | NK_U13  |
| EKP_04  | jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności, ma świadomość potrzeby uczenia się przez całe życie  | NK_K01  |

| Treści programowe  | Liczba godzin |   |   |   | Odniesienie do EKP |
|--|---------------|---|---|---|--------------------|
|  | W             | C | L | P |                    |
| źródła przedsiębiorczości indywidualnej oraz rodzinnej, potrafi wymienić cechy firmy rodzinnej | 2             | 2 |   |   | EKP_01             |
| rola i znaczenie przedsiębiorczości rodzinnej w odniesieniu do gospodarki krajowej             | 2             | 2 |   |   | EKP_01             |

|   |           |           |  |  |        |
|---|-----------|-----------|--|--|--------|
| relacje rodzina – firma, zna metody komunikacji w relacji przedsiębiorczy właściciel – menedżer biznesu rodzinnego  | 2         | 2         |  |  | EKP_02 |
| prezentacja mechanizmów rządzących firmami rodzinnymi: ludzie, systemy i rosnąca złożoność  | 2         | 2         |  |  | EKP_04 |
| dylematy i wyzwania pojawiające się w firmie rodzinnej  | 2         | 2         |  |  | EKP_02 |
| więzi łączące rodzinę z firmą, wprowadzenie do strategicznej wizji przedsiębiorstwa w oparciu o wartości rodzinne i ekonomiczne   | 2         | 2         |  |  | EKP_03 |
| identyfikacja cech firmy rodzinnej na konkretnym przykładzie, jej historię rozwoju przedsiębiorstwa, momenty przełomowe i ich wpływ na relacje firma -rodzina oraz wyniki ekonomiczne | 3         | 3         |  |  | EKP_03 |
| <b>Łącznie godzin</b>   | <b>15</b> | <b>15</b> |  |  |        |

| <b>Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu</b> |      |               |                 |           |              |         |             |                       |      |
|--|------|---------------|-----------------|-----------|--------------|---------|-------------|-----------------------|------|
| Symbol EKP   | Test | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Kolokwium | Sprawozdanie | Projekt | Prezentacja | Zaliczenie praktyczne | Inne |
| EKP_01   | X    |               |                 |           |              |         |             |                       |      |
| EKP_02   | X    |               |                 |           |              |         |             |                       |      |
| EKP_03   | X    |               |                 |           |              |         |             |                       |      |
| EKP_04   |      |               |                 |           |              |         | X           |                       |      |

| <b>Kryteria zaliczenia przedmiotu</b>  |
|--|
| Zaliczenie: część pisemna: test (co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia); część ustna: prezentacja przykładowej firmy rodzinnej.<br>Ocena końcowa: 50% test + 50% prezentacja<br>Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum. |

| <b>Nakład pracy studenta</b>  |   |           |      |   |
|---|---|-----------|------|---|
| Forma aktywności  | Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności |           |      |   |
|   | W   | C         | L    | P |
| Godziny kontaktowe  | 15  | 15        |      |   |
| Czytanie literatury   | 5   | 5         |      |   |
| Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych                           | 5   | 7         |      |   |
| Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia   | 5   | 7         |      |   |
| Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania  |   | 5         |      |   |
| Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach  | 2   | 1         |      |   |
| Udział w konsultacjach  | 1   | 2         |      |   |
| <b>Łącznie godzin</b>   | <b>33</b>   | <b>42</b> |      |   |
| <b>Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu</b>  | <b>76</b>   |           |      |   |
| <b>Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu</b>  | <b>2</b>  |           |      |   |
|   | Liczba godzin   |           | ECTS |   |
| Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi   | 42  |           | 1    |   |
| Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | 36  |           | 1    |   |

| <b>Literatura podstawowa</b>   |
|--|
| Leach P., Firmy rodzinne – wszystko, co istotne, wyd. EMKA, Warszawa, 2017.<br>Sułkowski Ł., Marjański A., Firmy rodzinne – jak osiągnąć sukces w sztafecie pokoleń, wyd. Poltext, Warszawa, 2009.<br>Zellweger T., Managing the Family Business. Theory and Practice, wyd. Elgar, Massachusetts 2017.   |
| <b>Literatura uzupełniająca</b>  |
| Klimek J., Żelazko B. (red.), Zarządzanie firmą rodzinną: wybrane zagadnienia, wyd. Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2016.<br>Lajstet J., Karwacki A., Escher I., Karwacka M., Królicka B., Firmy rodzinne. Ludzie -relacje-wartości, wyd. Naukowe UMK, Toruń 2017.<br>Dawkins F., Family entrepreneur: easier said than done, wyd. Dudnienie, Ontario 2014. |

| <b>Osoba odpowiedzialna za przedmiot</b>    |
|---|
| dr Małgorzata Wejer-Kudełko                 |
| <b>Pozostałe osoby prowadzące przedmiot</b> |

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|