



**UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI**  
**Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa**



**KARTA PRZEDMIOTU**

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	<b>Modele biznesowe przedsiębiorstw</b>
			w jęz. angielskim	<b>Business models of enterprises</b>

Kierunek	<b>Innowacyjna Gospodarka</b>
Specjalność	<b>Ekonomia Menedżerska</b>
Poziom kształcenia	<b>studia pierwszego stopnia</b>
Forma studiów	<b>stacjonarne</b>
Profil kształcenia	<b>ogólnoakademicki</b>
Status przedmiotu	<b>obowiązkowy</b>
Rygor	<b>egzamin</b>

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
III	3	1	2			15	30		
<b>Razem w czasie studiów</b>						<b>45</b>			

<b>Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji</b>
Wiedza z zakresu zarządzania, mikroekonomii i makroekonomii.

<b>Cele przedmiotu</b>
Przekazanie wiedzy i ukształtowanie umiejętności projektowania modelu biznesowego, pobudzenie do twórczej kreatywności

<b>Osiągnięte efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)</b>		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EKP_01	definiuje i wymienia pojęcie „modele biznesu” i potrafi wymienić jego charakterystyczne cechy	NK_W04, NK_W12, NK_U07
EKP_02	zna zasady kształtowania i zarządzania modelami biznesowymi	NK_W04, NK_W12, NK_U07
EKP_03	potrafi przeanalizować modele biznesu konkretnych przedsiębiorstw	NK_W04, NK_W12, NK_U07
EKP_04	jest zorientowany na wspieranie rozwoju innowacyjności przedsiębiorstw w oparciu o kształtowanie ich modeli biznesowych	NK_W04, NK_W12, NK_U07
EKP_05	aktywnie uczestniczy w pracy w grupach, jest zorientowany na właściwą komunikację oraz potrafi określić priorytety służące realizacji postawionego przed nim zadania	NK_K05

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Współczesne trendy w zarządzaniu i ich rola w kształtowaniu modeli biznesowych	2				EKP_01, EKP_2
Tradycyjne a współczesne modele biznesu - analiza uwarunkowań wyboru modeli biznesu, analiza modelu biznesowego wybranego przedsiębiorstwa, działalności – wskazanie kierunków jego zmian w przyszłości	2	3			EKP_01, EKP_2
Model biznesu i jego składowe - identyfikacja modeli biznesowych wybranych polskich przedsiębiorstw i analiza ich kluczowych		6			EKP_03, EKP_4

składowych					
Wartość dla klienta jako podstawa modelu biznesu przedsiębiorstwa - definiowanie wartości dla klienta i określanie źródeł przychodów w wybranych modelach biznesowych	2	4			EKP_03, EKP_4
Uniwersalne modele biznesu oparte na zasobach i kompetencjach - analiza kluczowych zasobów przedsiębiorstw z perspektywy modeli biznesowych	2	6			EKP_01. EKP_2
Modele współpracy partnerskiej i sieciowej, ekosystemy biznesu	2	2			EKP_01
Metody ochrony modeli biznesowych	2	2			EKP_01
Model Business Canvas – analiza części składowych, propozycja własnego modelu.	3	7			EKP_05
<b>Łącznie godzin</b>	<b>15</b>	<b>30</b>			<b>45</b>

<b>Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu</b>									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01	X								
EKP_02	X					X			
EKP_03	X								
EKP_04						X			
EKP_05						X			

<b>Kryteria zaliczenia przedmiotu</b>
Zaliczenie ćwiczeń: dwa pozytywnie zaliczone kolokwia (co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia), zaliczone zadania rozwiązywane w grupach (co najmniej 75% punktów z możliwych do zdobycia). Przygotowanie projektu na podstawie schematu MBC: przynajmniej 6 dobrze przygotowanych składowych z 9. Test: co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia. Ocena końcowa jest średnią ważoną: 40% egzamin (test) + 40% ocena z ćwiczeń (kolokwia i zadania grupowe) + 20% ocena z projektu.

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

<b>Nakład pracy studenta</b>				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	15	30		
Czytanie literatury	9			
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych		10		
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	8			
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania		10		
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2	2		
Udział w konsultacjach	1	2		
<b>Łącznie godzin</b>	<b>35</b>	<b>54</b>		
<b>Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu</b>	<b>89</b>			
<b>Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu</b>	<b>3</b>			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	54		2	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	57		2	

<b>Literatura podstawowa</b>
1. Sałbut B., Nowoczesne projektowanie modeli biznesowych, Helion 2017. 2. Jabłoński A., Modele biznesu w sektorach pojawiających się i schyłkowych, WSB, Dąbrowa Górnicza 2017 3. Osterwalder A., Pigneur Y., Tworzenie modeli biznesowych, Podręcznik wizjonera, One Press, 2012
<b>Literatura uzupełniająca</b>
1. Fisk P., Geniusz biznesu. Kreatywne podejście do rozwoju firmy, Wolters Kluwer, 2009 2. Wartini – Twardowska J., Konsolidacja w grupach kapitałowych z perspektywy modelu biznesu na przykładzie sektora producentów systemów informatycznych zarządzania, Beck, 2014. 3. Szot – Gabrys T., Modele biznesowe w działalności MŚP, Difin, Warszawa 2016.

<b>Osoba odpowiedzialna za przedmiot</b>	
Dr Michał Igielski	KZiE
<b>Pozostałe osoby prowadzące przedmiot</b>	
Dr Bartosz Surawski	KZiE

