



UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI
Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	RYNKI HANDLU INTERNETOWEGO I MOBILNEGO
		w jęz. angielskim	

Kierunek	Innowacyjna Gospodarka
Specjalność	Biznes Elektroniczny
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Forma studiów	niestacjonarne
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Status przedmiotu	obowiązkowy
Rygor	zaliczenie z oceną

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
II	1					9			
Razem w czasie studiów						9			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji
Podstawowa wiedza w zakresie mikroekonomii i ekonomii zarządczej.

Cele przedmiotu
Poznanie specyfiki współczesnych rynków handlu internetowego i mobilnego oraz uzyskanie umiejętności oceny perspektyw rozwoju tych rynków.

Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EKP_01	zna rodzaje i cechy charakterystyczne rynków handlu internetowego i mobilnego	NK_W02, NK_W13
EKP_02	zna czynniki wpływające na wartość rynków handlu internetowego i mobilnego	NK_W02
EKP_03	zna mechanizmy absorpcji nowych technologii na rynkach handlu internetowego i mobilnego	NK_W08, NK_W12
EKP_04	zna mechanizmy kształtowania się wartości firm na rynkach handlu internetowego i mobilnego	NK_W08, NK_W11
EKP_05	potrafi ocenić siły konkurencyjne działające na rynkach handlu internetowego i mobilnego	NK_W09, NK_U02
EKP_06	potrafi ocenić perspektywy rozwoju rynków handlu internetowego i mobilnego oraz wyciągać wnioski na podstawie historii ich rozwoju.	NK_W12, NK_U03

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Ogólna charakterystyka rynków handlu elektronicznego i mobilnego o raz ich klasyfikacja rodzajowa i przykłady	1				EKP_01
Interesariusze rynków handlu elektronicznego i mobilnego	1				EKP_02
Mechanizmy kształtowania cen oraz wyceny wartości firm na	1				EKP_04

rynkach handlu elektronicznego i mobilnego				
Mechanizmy absorpcji nowych technologii na rynkach handlu elektronicznego i mobilnego	2			EKP_03
Mechanizmy konkurowania na rynkach handlu elektronicznego i mobilnego	1			EKP_04, EKP_05
Narzędzia oceny wartości firmy na rynkach handlu elektronicznego i mobilnego	1			EKP_04
Wybrane rynki handlu elektronicznego i mobilnego - analiza przypadków	2			EKP_06
Łącznie godzin	9			

Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01	X			X					
EKP_02	X			X					
EKP_03	X			X					
EKP_04	X			X					
EKP_05	X								
EKP_06	X								

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Test końcowy: co najmniej 60% punktów z możliwych do zdobycia.
Kolokwium: 75% punktów z możliwych do zdobycia.
Ocena końcowa jest średnią ważoną: 60%T +40%K
Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty uczenia się przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	9			
Czytanie literatury	10			
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych				
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	7			
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania				
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2			
Udział w konsultacjach	2			
Łącznie godzin	30			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	30			
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	1			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi				
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	13		1	

Literatura podstawowa
Dutko M. (red.), Biblia e-biznesu. Nowy Testament, Onepress, Gliwice, 2016
Gwarda-Gruszczyńska E., Modele procesu komercjalizacji nowych technologii w przedsiębiorstwach, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, 2013
Chaffey D., Digital Business i e-Commerce Management. Strategia, realizacja, praktyka, Wyd. PWN, Warszawa, 2016
Vanberg M., Competition and Cooperation Among Internet Service Providers: A Network Economic Analysis, Nomos, Baden-Baden, 2009
Literatura uzupełniająca
Niedźwiedziński M., Globalny handel elektroniczny, PWN, Warszawa, 2004
Homa D., Sekrety Bitcoina i innych kryptowalut. Jak zmienić wirtualne pieniądze w realne zyski, Onepress, Gliwice, 2015

Osoba odpowiedzialna za przedmiot
--

prof. dr hab. Piotr Jędrzejowicz	KSI
Pozostałe osoby prowadzące przedmiot	
dr Natalia Mańkowska	KSI