



UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI
Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	BIZNES PLAN
			w jęz. angielskim	BUSINESS PLAN

Kierunek	Innowacyjna Gospodarka
Specjalność	Ekonomia menedżerska
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	niestacjonarne
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Status przedmiotu	obowiązkowy
Rygor	egzamin

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
V	5					9	9	9	9
Razem w czasie studiów						36			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

Podstawowa wiedza, połączona z umiejętnościami praktycznego wykorzystania, z zakresu: ekonomii, zarządzania, marketingu, podstaw rachunkowości

Cele przedmiotu

Celem prowadzonych zajęć jest zaprezentowanie istotnych treści i przykładów dotyczących metodyki pisania biznes planu jako dokumentu będącego zbiorem analiz i opracowań dotyczących realizacji projektu. Ponadto wyrobienie umiejętności analizy złożonych procesów towarzyszących globalizacji w kontekście ich oddziaływań na możliwości konstruowania i analizy biznes planów, ze szczególnym uwzględnieniem planów finansowych. Ponadto celem zajęć jest dostarczenie wiedzy, kompetencji i umiejętności z zakresu formalno-prawnych, organizacyjnych i ekonomicznych uwarunkowań planowania przedsięwzięć gospodarczych. Realizowany program umożliwia wykorzystywanie wiedzy z zakresu analizy ekonomicznej w praktyce zawodowej i działalności gospodarczej, w tym pozyskiwania obcych źródeł finansowania projektów w ramach opracowanych biznes planów; dostrzegania uwarunkowań ekonomicznych w dokonywaniu wyboru celów i sposobów ich osiągnięcia.

Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)

Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
EKP_1	posiada wiedzę na temat istoty i dynamiki głównych współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych i politycznych oraz ich możliwych zależności	NK_W02, NK_W03, NK_W11,
EKP_2	zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, ma wiedzę nt. czynników społeczno-gospodarczych, organizacyjnych i prawnych umożliwiających zakładanie działalności gospodarczej.	NK_W02, NK_W03, NK_W11,
EKP_3	opracowuje analizę strategiczną i wybiera strategię rozwiązania problemu, opisuje ją i formułuje plan działania	NK_U08, NK_K02, NK_U07, NK_K04
EKP_4	opracowuje i prezentuje plan finansowy, opisuje koszty i korzyści zaangażowania się w pomysł biznesowy, wskazuje na ryzyko i pokazuje sposoby jego eliminacji	NK_U08,

EKP_5	potrafi sformułować cel, misję i wizję przedsięwzięcia, opisuje zasady konstrukcji biznesplanu, objaśnia jego strukturę, wskazuje adresata, biznesplanu i sposób prezentacji.	NK_K07, NK_02, NK_U08, NK_K04
EKP_6	opracowuje i uzasadnia wzór biznesplanu, posiada umiejętności planowania.	NK_U08, NK_K07, NK_K02, NK_K04.
EKP_7	jest przygotowany do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim oraz rozumie znaczenie aspektów ekonomicznych, społecznych, politycznych, środowiskowych i zarządczych podejmowanych działań	NK_K05

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Rola i miejsce biznesplanu w procesie planowania. Cele sporządzania biznes planu Omówienie struktury biznes planu.	1	1			EKP_6
Schemat sporządzania biznes planu dla inwestycji w istniejącej firmie oraz dla nowo uruchamianego przedsiębiorstwa. Przykładowe struktury biznesplanów. Odbiorcy biznesplanu i kryteria jego oceny. Znaczenie biznesplanu w zarządzaniu strategicznym.	1	1			EKP_5, EKP_6, EKP_7
Określenie planowanego przedsięwzięcia/inwestycji. Konstrukcja organizacyjnej i produktowo-rynkowej części biznesplanu. Przyjmowanie założeń do planowania. Tworzenie scenariuszy i wariantów planu. Określenie formy prawnej, zakresu i obszaru terytorialnego planowanego przedsięwzięcia/inwestycji.	1	1	2	1	EKP_1, EKP_72, EKP_7
Formy prawne działalności gospodarczej. Procedury związane z uruchomieniem nowej działalności gospodarczej. Ograniczenia i bariery w prowadzeniu działalności gospodarczej – koncesje, zezwolenia, działalność regulowana.	1	1	1	1	EKP_1, EKP_2
Opis produktu/usługi: miejsce na rynku, opis i analiza konkurencji, charakterystyka dostawców, dystrybucja i promocja. cena. Opis działań marketingowych w biznesplanie przedsiębiorstwa.	1	1	1	2	EKP_6, EKP_5
Analiza mikro i makro-otoczenia przedsiębiorstwa turystycznego. Identyfikowanie luki rynkowej - potrzeb klienta. Analiza problemu. Wybór celów. Analiza celów	1	1	1	2	EKP_1, EKP_7
Źródła własne i obce finansowania działalności/inwestycji. Zadania planu finansowego w przedsiębiorstwie. Współpraca przedsiębiorstw z instytucjami finansowymi.	1	1	1		EKP_4
Planowanie operacyjne. Konstrukcja planów rocznych. Plan operacyjny dla małego przedsiębiorstwa. Plan operacyjny dla dużej firmy. Planowanie sprawozdań finansowych. Metody planowania m.in. planowanie odsprzedażowe, oparte na ekstrapolacji trendów i analizie funkcji regresji	1	1	1		EKP_1, EKP_3, EKP_4
Technika wykonania biznesplanu. Tworzenie indywidualnego biznes planu. Analiza ekonomiczno-finansowa inwestycji	1	1	2	3	EKP_4, EKP_5, EKP_6, EKP_7
Łącznie godzin	9	9	9	9	

Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_1	X			X				X	
EKP_2	X			X				X	
EKP_3	X			X				X	
EKP_4	X			X				X	
EKP_5	X			X				X	
EKP_6						X		X	
EKP_7						X		X	

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Zaliczenie ćwiczeń: jedno pozytywnie zaliczone kolokwium (co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia), zaliczone 3 zadania rozwiązywane w grupach.
Zaliczenie laboratoriów i projektu: wykonaniu samodzielnie biznes plany według własnego pomysłu.
Egzamin w formie testu: (co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia),.
Ocena końcowa jest średnią ważoną: 40% ocena z egzaminu, 15% ocena z kolokwium, 15% ocena z zadań

rozwiązywanych w grupach, 30% ocena z projektu biznes planu.

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	9	9	9	9
Czytanie literatury	16	0	0	0
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych	0	11	6	8
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	5	8	0	0
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania	0	8	5	5
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	1	4	2	2
Udział w konsultacjach	5	4	2	2
Łącznie godzin	36	44	24	26
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	130			
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	5			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	80		3	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	50		2	

Literatura podstawowa	
Ciechan - Kujawa M., Biznes plan, TNOiK, Toruń 2007	
Piaseczny J., Biznesplan: skuteczne narzędzie pracy przedsiębiorcy, PWE, 2007.	
Pruchnicka-Grabias I., Finansowanie działalności gospodarczej w Polsce, CeDeWu, 2014.	
Literatura uzupełniająca	
Chojnacka E. Kołosowska B., Tokarski A., Strategie finansowania działalności przedsiębiorstw, Wolters Kluwer, 2014.	
Jerzemowska M.(red.), Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie, Warszawa 2006.	
Michalski G. , Płynność finansowa w małych i średnich przedsiębiorstwach, PWN, 2013.	
Nowak E., Analiza kosztów w ocenie działalności przedsiębiorstwa, CeDeWu Sp. z o.o., 2016.	
Nowak-Piechota A., Krajewska A., Mariański A., Wilk M., Opodatkowanie działalności gospodarczej w Polsce, Wolters Kluwer, 2016.	
Pawlak Z., Biznesplan. Zastosowania i przykłady, Poltext, 2008.	
Szegula A., Finansowanie działalności przedsiębiorstw ze źródeł bankowych, Difin, 2012.	

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	
Dr hab. Joanna Kizielewicz prof. UMG	KZIE
Pozostałe osoby prowadzące przedmiot	
Dr Michał Igielski	KZIE