



**AKADEMIA MORSKA W GDYNI**  
**Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa**



**KARTA PRZEDMIOTU**

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	<b>ZARZĄDZANIE PROCESEM INNOWACJI</b>
			w jęz. angielskim	

Kierunek	<b>Innowacyjna Gospodarka</b>
Specjalność	<b>Menedżer Innowacji</b>
Poziom kształcenia	<b>Studia II stopnia</b>
Forma studiów	<b>stacjonarne</b>
Profil kształcenia	<b>ogólnoakademicki</b>
Status przedmiotu	<b>obowiązkowy</b>
Rygor	<b>zaliczenie</b>

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
III	3	2	1			30	15		
<b>Razem w czasie studiów</b>						<b>45</b>			

<b>Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji</b>
Znajomość zagadnień z zakresu marketingu, analizy ekonomicznej i teorii innowacji

<b>Cele przedmiotu</b>
Celem przedmiotu jest nabycie wiedzy o uwarunkowaniach i przebiegu procesu innowacji oraz nabycie umiejętności wykorzystania wiedzy do opracowania w zespole procesu innowacji.

<b>Osiągane efekty kształcenia dla przedmiotu (EKP)</b>		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
EKP_01	Na podstawie zdobytej wiedzy z zakresu nauk ekonomicznych i innowacji student potrafi identyfikować, analizować i interpretować uwarunkowania procesu innowacji.	K_W01, K_W02, K_W05, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03,
EKP_02	Wykorzystuje zdobytą wiedzę do samodzielnego opracowania procesu innowacji. dostrzega konieczność nieustannego uzupełniania wiedzy, zwłaszcza w odniesieniu do innowacji.	K_W01, K_K01, K_K02
EKP_03	Student potrafi w sposób komunikatywny przekazać informacje odnośnie opracowanego procesu innowacji. Potrafi uzasadnić przyjęte przez siebie rozwiązania.	K_W01, K_K08

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	

Zarządzanie i organizacja prac nad nowym produktem usługowym (zespoły międzyfunkcyjne (przedsiębiorcze), proces projektowania spiralnego, system bramek etapowych, proces projektowania równoległego)	3				EKP_01
Proces innowacji (etapy procesu, kryteria akceptacji projektu)	1				EKP_01
Tworzenie pomysłów (źródła pomysłów, myślenie lateralne i wertykalne, techniki pobudzania kreatywności)	3	2			EKP_01, EKP_02, EKP_03
Selekcja pomysłów (proces oceny pomysłów, kryteria oceny pomysłów)	2	2			EKP_01, EKP_02, EKP_03
Rozwój i testowanie koncepcji produktu usługowego (metody testowania koncepcji – badania ankietowe, symulacje, analiza conjoint)	2	2			EKP_01, EKP_02, EKP_03
Rozwój strategii marketingowej	1	2			EKP_01, EKP_02, EKP_03
Analiza ekonomiczna	1				EKP_01, EKP_02,
Rozwój produktu	2				EKP_01, EKP_02,
Testowanie rynku	2	1			EKP_01, EKP_02, EKP_03
Komercjalizacja produktu	1	1			EKP_01, EKP_02, EKP_03
Akceptacja konsumencka i gotowość do próbowania innowacji	1	1			EKP_01, EKP_02, EKP_03
Trendy konsumenckie jako podstawa do innowacji	2				EKP_01, EKP_02,
Innowacje społeczne	9	4			EKP_01, EKP_02, EKP_03
<b>Łącznie godzin</b>	<b>30</b>	<b>15</b>			

Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01	X					X			
EKP_02	X					X			
EKP_03	X					X			

#### Kryteria zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie wykładów : test końcowy pisemny (T- 60% punktów możliwych do zdobycia).

Zaliczenie ćwiczeń: zaliczona prezentacja (P- 60% punktów możliwych do zdobycia)

Ocena końcowa jest średnią ważoną: 50% T + 50% P

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	30	15		
Czytanie literatury	5	5		
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych		5		
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia				
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania		10		

Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2		
Udział w konsultacjach	2	2	
<b>Łącznie godzin</b>	<b>39</b>	<b>37</b>	
<b>Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu</b>	<b>76</b>		
<b>Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu</b>	<b>3</b>		
	<b>Liczba godzin</b>	<b>ECTS</b>	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	25	1	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	51	2	

<b>Literatura podstawowa</b>
Władysław Janasz, Katarzyna Koziół-Nadolna, Innowacje w organizacji, Warszawa: PWE, 2011
Anthony W. Ulwick, Czego chcą klienci?: tworzenie przełomowych produktów i usług dzięki innowacji ukierunkowanej na rezultaty, Warszawa, Oficyna a Wolters Kluwer Business, 2009
Ph. Kotler, K.L. Keller, Wprowadzanie nowych ofert rynkowych, w: Marketing, Rebis, Poznań 2012
<b>Literatura uzupełniająca</b>
Jean-Philippe Deschamps, Liderzy innowacyjności: jak rozwijać i utrzymywać innowacyjność w firmie, Warszawa: Wolters Kluwer Polska, 2011

<b>Osoba odpowiedzialna za przedmiot</b>	
prof.dr hab. Barbara Marciszewska	KEU
<b>Pozostałe osoby prowadzące przedmiot</b>	
dr Edyta Spodarczyk	KEU