



AKADEMIA MORSKA W GDYNI
Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	NOWOCZESNE TECHNOLOGIE W INNOWACJACH INNOVATIONS AND MODERN TECHNOLOGIES
			w jęz. angielskim	

Kierunek	Innowacyjna Gospodarka
Specjalność	Menedżer Innowacji
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Status przedmiotu	obowiązkowy
Rygor	egzamin

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
III	4	1		1		15		15	
Razem w czasie studiów						30			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji
Znajomość podstawowych technologii informacyjnych. Umiejętność budowania planów biznesu.

Cele przedmiotu
Przekazanie wiedzy o zasadach i możliwościach wykorzystania nowoczesnych technologii do projektowania innowacyjnych usług. Poznanie innowacyjnych rozwiązań opartych na zastosowaniu nowoczesnych technologii w sferze usług. Przekazanie umiejętności projektowania innowacyjnych rozwiązań.

Osiągane efekty kształcenia dla przedmiotu (EKP)		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
EKP_01	Zna ważniejsze rozwiązania technologiczne, które w ostatnich latach pozwoliły odnieść sukces wielu usługodawcom działającym na rynkach globalnych.	K_W02, K_W06
EKP_02	Zna tendencje rozwoju nowych technologii.	K_W06
EKP_03	Zna podstawowe mechanizmy tworzenia innowacyjnych rozwiązań w sferze usług opartych na wykorzystaniu nowych technologii.	K_W12
EKP_04	Potrafi ocenić potencjał nowych technologii w aspekcie tworzenia innowacyjnych rozwiązań gospodarczych.	K_W11, K_U06
EKP_05	Potrafi proponować innowacyjne rozwiązania w sferze usług oraz oceniać ich szanse na sukces rynkowy.	K_U07, K_U09, K_K08, K_K02

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Technologie ICT wykorzystywane na rynkach usług.	3				EKP_01, EKP_02
Systemy ERP dla usługodawców.	2				EKP_01, EKP_02

Systemy rezerwacyjne i rekomendujące.	2			EKP_01, EKP_02
Systemy CRM i SCM w usługach	2			EKP_01, EKP_02
Systemy obsługi płatności elektronicznych.	2			EKP_01, EKP_02
Portale internetowe usługodawców i zasady ich projektowania.	2			EKP_01, EKP_02
Zastosowania technologii mobilnych w usługach.	2			EKP_02
Projektowanie innowacyjnych modeli biznesu w sferze usług (projekt realizowany w grupach 2 – 3 osobowych).			10	EKP_04, EKP_03
Opracowanie i prezentacja planu biznesu dla innowacyjnego modelu świadczenia usług klasy start-up (projekt realizowany w grupach 2 – 3 osobowych).			5	EKP_05
Łącznie godzin	15		15	

Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01		X							
EKP_02		X							
EKP_03		X							
EKP_04							X		
EKP_05						X			

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Egzamin ustny: z trzech pytań należy poprawnie odpowiedzieć na co najmniej dwa z nich.
Projekt z prezentacją: zaliczony projekt (co najmniej 75% punktów możliwych do zdobycia).
Ocena końcowa jest średnią ważoną 50%E +50%P.
Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	15		15	
Czytanie literatury	12		10	
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych			10	
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	15		5	
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania			10	
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2		2	
Udział w konsultacjach	2		2	
Łącznie godzin	46		54	
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	100			
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	54		2	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	38		1	

Literatura podstawowa
Dutko M. (red.), Biblia e-biznesu. Nowy Testament, Onepress, Gliwice, 2016
Blank S., Dorf B., Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku, Onepress, Gliwice, 2012
Kisielnicki J.: Systemy informatyczne zarządzania, Placet, Warszawa, 2013
Literatura uzupełniająca
Sperczyński G., Przygotowanie do wyceny. Startup okiem praktyka, Helion, Gliwice, 2014
Niederst Robbins J., Projektowanie stron internetowych. Przewodnik dla początkujących webmasterów po (X)HTML, CSS i grafice, Helion, Gliwice, 2012

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	
prof. dr hab. Piotr Jędrzejowicz	KSI
Pozostałe osoby prowadzące przedmiot	

mgr Natalia Mańkowska	KSI
dr inż. Janusz Żółkiewicz	KSI
mgr Lidia Rosicka	KSI
mgr Paweł Szyman	KSI