



AKADEMIA MORSKA W GDYNI
Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	INNOWACJE W REGIONIE
			w jęz. angielskim	INNOVATION IN THE REGION

Kierunek	Innowacyjna Gospodarka
Specjalność	Menedżer Innowacji
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Status przedmiotu	obowiązkowy
Rygor	zaliczenie

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
IV	2	2				30			
Razem w czasie studiów						30			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji
Wiedza z zakresu marketingu i zarządzania w regionie.

Cele przedmiotu
Zapoznanie studentów ze specyfiką innowacji w regionie Nabywanie praktycznych umiejętności wprowadzania innowacji w regionie

Osiągane efekty kształcenia dla przedmiotu (EKP)		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
EKP_01	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i procesy z zakresu innowacji w regionie	K_W01, K_U01, K_U02
EKP_02	Identyfikuje istniejące zjawiska innowacji w regionie i potrafi je ocenić	K_W02, K_U03, K_U08, K_K04
EKP_03	Charakteryzuje zjawiska i procesy innowacyjne w regionie	K_W08, K_U03, K_K06
EKP_04	Potrafi wskazać poszczególnych kreatorów innowacji w regionie, ich role i kompetencje	K_W11, K_U01

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Region, jako płaszczyzna procesów innowacyjnych i rozwojowych -	5				EKP_01, EKP_04,

podstawowe funkcje regionów i rola poszczególnych podmiotów, powiązania regionalne;					
Innowacje a nowoczesne koncepcje rozwoju regionalnego - nowe koncepcje rozwoju regionalnego oparte na innowacjach i przedsiębiorczości (francuska szkoła bliskości, koncepcja środowiska innowacji, koncepcja regionalnego systemu innowacji i inne), inteligentne specjalizacje	5				EKP_02, EKP_03,
Czynniki i źródła konkurencyjności regionalnej - przedsiębiorczość, jako czynnik innowacyjności regionu; marketing terytorialny. branding w regionie, interesariusze marki;	5				EKP_01, EKP_02, EKP_03, EKP_04
Regionalna polityka innowacyjna - istota, strategiczne instrumenty, wyzwania wobec integracji europejskiej Miasto innowacyjne, jako strategia rozwoju innowacyjnego - metropolie i aglomeracje, smart cities itp.;	5				EKP_02, EKP_03, EKP_04
Transformacja potencjału innowacyjnego na przykładzie polskich regionów - przemiany i typologia regionów według potencjału innowacyjnego; Sektor usług w kształtowaniu innowacyjnego produktu regionalnego - rola usług w gospodarce regionu, poziom usług a rozwój regionalny.	10				EKP_02, EKP_03, EKP_04,
Łącznie godzin	30				

Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01	X								
EKP_02	X								
EKP_03	X								
EKP_04	X								

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Zaliczenie pisemne w postaci testu: pytania otwarte i zamknięte (min. 60%)
Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	30			
Czytanie literatury	15			
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych				
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	5			
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania				
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	3			
Udział w konsultacjach	5			
Łącznie godzin	58			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	58			
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi				
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	38		1	

Literatura podstawowa
Z. Makiela, (2013), Przedsiębiorczość i innowacyjność terytorialna. Region w warunkach konkurencji, Wyd. Ch. Beck, Warszawa

A. Oleksiuk, (2015), Inteligentne specjalizacje i budowa innowacyjnych regionów w warunkach europejskich, Wyd. CeDeWu, Warszawa

Literatura uzupełniająca

A. Tuziak, (2013), Innowacyjność w endogenicznym rozwoju regionu, Wyd. Naukowe Scholar

W. Kowalcerwski (red.), (2003), Zarządzanie przedsiębiorstwem w regionie, Wyd. Dialog, Warszawa

J. Kazimierski, (2013), Rozwój i zarządzanie strukturami klastrowymi w regionie, Wyd. UŁ, Łódź

M. Słupińska (red), (2014), Regionalna polityka wspierania konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw, Wyd. UŁ, Łódź

Osoba odpowiedzialna za przedmiot

Dr Marzena Wanagos

KEU

Pozostałe osoby prowadzące przedmiot

Dr Tomasz Studzieniecki

KEU