



**AKADEMIA MORSKA W GDYNI**  
**Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa**



**KARTA PRZEDMIOTU**

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	<b>INFORMATYKA EKONOMICZNA</b>
			w jęz. angielskim	<b>BUSINESS INFORMATICS</b>

Kierunek	<b>Innowacyjna Gospodarka</b>
Specjalność	<b>przedmiot kierunkowy</b>
Poziom kształcenia	<b>studia pierwszego stopnia</b>
Forma studiów	<b>stacjonarne</b>
Profil kształcenia	<b>ogólnoakademicki</b>
Status przedmiotu	<b>obowiązkowy</b>
Rygor	<b>zaliczenie z oceną</b>

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
II	3	1		1		15		15	
<b>Razem w czasie studiów</b>						<b>30</b>			

<b>Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji</b>
Podstawowa znajomość zasad funkcjonowania sieci Internet.

<b>Cele przedmiotu</b>
Poznanie roli informatyki w nowoczesnej gospodarce elektronicznej oraz podstaw biznesu elektronicznego. Praktyczne zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami funkcjonowania firmowych witryn internetowych.

<b>Osiągane efekty kształcenia dla przedmiotu (EKP)</b>		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
EKP_01	zna zagadnienia związane z informatyką wykorzystywane w gospodarce elektronicznej	K_W06, K_W12,
EKP_02	zna znaczenie biznesu elektronicznego oraz podstawowe zagadnienia z nim związane	K_W11, K_W12, K_K01, K_K03
EKP_03	potrafi wskazać i zastosować narzędzia informatyczne do poznawania otoczenia biznesowego organizacji	K_W06, K_U02
EKP_04	potrafi pozyskać informacje i narzędzia niezbędne do planowania, wdrażania i bezpiecznego utrzymywania firmowej witryny internetowej.	K_W06, K_U05, K_U08
EKP_05	potrafi wskazać i zastosować narzędzia do projektowania i tworzenia serwisów internetowych	K_W06, K_W11, K_U06
EKP_06	potrafi współpracować ze specjalistami IT przy wdrażaniu oprogramowania dla firm.	K_W06, K_U02,

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Podstawowe informacje na temat technologii informatycznych oraz ich wykorzystania w ekonomii	2		1		EKP_01
Witryny i serwisy internetowe oraz ich rola w biznesie.	2		4		EKP_02, EKP_06

Systemy CMS oraz ich wykorzystanie.	1		4		EKP_02, EKP_04, EKP_05, EKP_06
Modele biznesowe i relacje biznesowe.	4		2		EKP_02, EKP_04
Wprowadzenie do zagadnień związanych z marketingiem elektronicznym i promocją. Planowanie marketingu i promocji dla wybranej firmy.	2		2		EKP_03, EKP_06
Zagadnienia prawne związane z danymi i oprogramowaniem.	2		1		EKP_06, EKP_01
Zagrożenia i bezpieczeństwo w sieci Internet.	2		1		EKP_01, EKP_04
<b>Łącznie godzin</b>	<b>15</b>		<b>15</b>		

Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01	x								
EKP_02	x								
EKP_03	x							x	
EKP_04	x							x	x
EKP_05	x							x	x
EKP_06	x								

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Zaliczenie laboratoriów (ZL), w tym projekty i praca praktyczna. Należy zdobyć co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia.
Zaliczenie pisemne wykładu (ZW): należy zdobyć co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia.
Ocena końcowa jest średnią ważoną: 40%ZW+60%ZL
Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	15		15	
Czytanie literatury	5		5	
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych			10	
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	5		5	
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania			5	
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2		2	
Udział w konsultacjach	3		3	
<b>Łącznie godzin</b>	<b>30</b>		<b>45</b>	
<b>Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu</b>	<b>75</b>			
<b>Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu</b>	<b>3</b>			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	45		2	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	40		2	

Literatura podstawowa
Dutko M. (red.), <i>Biblia e-biznesu. Nowy Testament</i> , Onepress, Gliwice, 2016
Frankowski P., <i>CMS. Jak szybko i łatwo stworzyć stronę WWW i zarządzać nią</i> , Helion 2007
Sala P., Królewski J., <i>E-marketing. Współczesne trendy. Pakiet startowy</i> , PWN, Warszawa, 2016
Cendrowska B., A. Sokół, P. Żylińska, <i>e-Marketing dla małych i średnich przedsiębiorstw</i> , CeDeWu, Warszawa 2014
Literatura uzupełniająca
Bonek T., Smaga M., <i>Biznes w Internecie</i> , Wolter Kluwers Polska S.A., Warszawa, 2012
Maciorowski A., <i>E-marketing w praktyce. Strategie skutecznej promocji online</i> , SamoSedno, Edgar, Warszawa 2013
Frąckiewicz E., <i>Marketing internetowy</i> , WN PWN, Warszawa 2006
Królewski J., P. Sala, <i>e-Marketing. Współczesne trendy</i> , WN PWN, Warszawa 2014
Golat R., <i>Internet – aspekty prawne</i> , Difin, Warszawa 2003

<b>Osoba odpowiedzialna za przedmiot</b>	
dr Ewa Ratajczak-Ropel	KSI
<b>Pozostałe osoby prowadzące przedmiot</b>	
prof. dr hab. Piotr Jędrzejowicz	KSI
mgr Natalia Mańkowska	KSI