



## KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	RYNEK PODMIOTÓW TURYSTYCZNYCH
			w jęz. angielskim	THE MARKET OF TRAVEL & TOURISM ENTITIES

Kierunek	<b>Innowacyjna Gospodarka</b>
Specjalność	<b>Turystyka i Hotelarstwo</b>
Poziom kształcenia	<b>studia pierwszego stopnia</b>
Forma studiów	<b>Stacjonarne</b>
Profil kształcenia	<b>Ogólnoakademicki</b>
Status przedmiotu	<b>Obowiązkowy</b>
Rygor	<b>egzamin z oceną</b>

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
III	5	1	2	1		15	30	15	
<b>Razem w czasie studiów</b>						<b>60</b>			

### Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu podstaw zarządzania przedsiębiorstwem.

### Cele przedmiotu

Dostarczenie wiedzy odnoszącej się do rozwoju podmiotów gospodarczych na rynku turystycznym oraz form i zasad współpracy tych podmiotów z podmiotami z innych sektorów gospodarki.

### Osiągane efekty kształcenia dla przedmiotu (EKP)

Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
EKP_01	Posiada wiedzę z zakresu prawa odnoszącą się do zawierania umów z kontrahentami krajowymi i zagranicznymi na rynku turystycznym i hotelarskim oraz odnoszącą się do ochrony praw konsumentów na rynku usług turystycznych.	K_W07, K_W011, K_U05
EKP_02	Posiada wiedzę na temat form współpracy podmiotów gospodarczych na rynku turystycznym i hotelarskim w kraju i zagranicą.	K_W03, K_K02
EKP_03	Posiada wiedzę z zakresu ekonomii i finansów przydatną w śledzeniu trendów na rynku turystycznym i wykorzystywaniu jej do planowania rozwoju podmiotów gospodarki turystycznej i hotelarskiej.	K_W07, K_W011, K_U05
EKP_04	Zna zasady i normy współpracy biznesowej z podmiotami rynku finansowego i rozumie potrzebę tej współpracy w ramach prowadzonej działalności gospodarczej na rynku turystycznym.	K_W03, K_K02
EKP_05	Potrafi określać cele biznesowe i podejmować decyzje biznesowe służące realizacji tych celów.	K_W011, K_U07 K_K03, K_K05
EKP_06	Potrafi opracować projekty mające na celu wprowadzanie na rynek nowych produktów turystycznych.	K_W011, K_U07, K_K03, K_K05

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
1) Typologia podmiotów na rynku usług turystycznych. Specyfika rynku podmiotów turystycznych. Działaność organizacji non profit na rynku turystycznym (turystyka organizowana przez szkoły, kościoły, stowarzyszenia, fundacje i inne podmioty rynku).	1	2	1		EKP_03, EKP_05, EKP_06
2) Identyfikacja czynników konkurencyjności współczesnych podmiotów turystycznych i rozwiązywanie rzeczywistych problemów występujących w realnym otoczeniu biznesowym.	1	2	2		EKP_03, EKP_05, EKP_06
3) Ograniczenia i bariery w prowadzeniu działalności gospodarczej podmiotów na rynku turystycznym. Gwarancje bankowe i ubezpieczeniowe dla organizatorów turystyki i pośredników turystycznych. Rejestry podmiotów turystycznych.	1	2	2		EKP_01, EKP_03, EKP_05
4) Praktyczne aspekty funkcjonowania podmiotów turystycznych. Obszary funkcjonalno-usługowe i ich znaczenie dla prawidłowego funkcjonowania podmiotów turystycznych.	1	2	3		EKP_05, EKP_06
5) Proces usługowy w wybranych podmiotach turystycznych a doświadczenia ich konsumentów.	1	2	3		EKP_02, EKP_04
6) Współpraca podmiotów rynku turystycznego z krajowymi i zagranicznymi kontrahentami w procesie tworzenia, dystrybucji i sprzedaży produktów turystycznych. Formy i zakres współpracy podmiotów na rynku usług turystycznych.	1	3	2		EKP_01, EKP_02, EKP_04
7) Współpraca podmiotów rynku turystycznego z firmami ubezpieczeniowymi w procesie realizacji imprez turystycznych. Uwarunkowania prawne. Przykłady umów. Rodzaje ubezpieczeń. Wady i zalety umów.	1	2	2		EKP_01, EKP_02, EKP_04
8) Umowa pomiędzy organizatorami turystyki a agentami turystycznymi i pośrednikami turystycznymi oraz przewoźnikami autokarowymi. Przykłady umów. Wady i zalety umów.	1	3	0		EKP_01, EKP_02, EKP_04
9) Zastosowanie umów franchisingowych w działalności biur podróży, obiektów hotelarskich i gastronomicznych w Polsce i na świecie. Uwarunkowania prawne. Przykłady umów. Wady i zalety umów.	1	2	0		EKP_01, EKP_02, EKP_03, EKP_04
10) Umowa czarterowa w działalności podmiotów na rynku turystycznym. Wady i zalety umów czarterowych. Obliczanie kosztu czarteru. Analiza ryzyka czarteru.	1	2	0		EKP_01, EKP_02, EKP_03, EKP_06
11) Umowa allotmentowa w działalności podmiotów na rynku turystycznym. Wady i zalety umów allotmentowych (zastosowanie w bazie noclegowej, w transporcie lotniczym, autokarowym i morskim itd.).	1	2	0		EKP_01, EKP_02, EKP_03, EKP_06
12) Rodzaje umów zawieranych pomiędzy podmiotami rynku turystycznego a konsumentami indywidualnymi. Elementy umów. Wady i zalety umów.	1	2	0		EKP_01, EKP_02, EKP_04
13) Warunki uczestnictwa i rezygnacji w imprezach turystycznych. Analiza studium przypadków.	1	2	0		EKP_01, EKP_02, EKP_04
14) Odpowiedzialność prawna podmiotów rynku turystycznego wobec konsumentów indywidualnych i instytucjonalnych z tytułu podpisania umów handlowych (deliktowa, kontraktowa, karna).	2	2	0		EKP_01, EKP_02, EKP_03, EKP_04
<b>Łącznie godzin</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>15</b>		

Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01			x						
EKP_02			x					x	x
EKP_03			x			x		x	x
EKP_04			x					x	x
EKP_05			x			x			x
EKP_06			x			x			

**Kryteria zaliczenia przedmiotu**

Zaliczenie ćwiczeń: projekt (PR - minimum 60% punktów) i inne formy (Z - minimum 60% punktów).

Zaliczenie laboratorium: zaliczenie praktyczne (ZP) (minimum 60% punktów).

Zaliczenie przedmiotu: ocena końcowa jest średnią ważoną: 50% E (egzamin pisemny minimum 75% punktów) + 20% PR/Z+ 20%ZP

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

**Nakład pracy studenta**

Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	15	30	15	
Czytanie literatury	10	10	10	
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych	0	10	5	
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	5	5	5	
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania	0	10	5	
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2	2	1	
Udział w konsultacjach	5	5	5	
<b>Łącznie godzin</b>	<b>37</b>	<b>72</b>	<b>46</b>	
<b>Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu</b>	<b>155</b>			
<b>Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu</b>	<b>5</b>			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	75		3	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	80		2	

**Literatura podstawowa**

DZIEDZIC E., SKALSKA T., *Ekonomiczne determinanty rozwoju usług turystycznych w Polsce*, Stowarzyszenie na Rzecz Badania, Rozwoju i Promocji Turystyki, Warszawa 2012.

KACHNIEWSKA M., NAWROCKA E., NIEZGODA A., PAWLICZ A., *Rynek turystyczny, Ekonomiczne zagadnienia turystyki*, Oficyna Wydawnicza Wolters Kluwer Business, Warszawa 2012.

PANASIUK A., red., *Ekonomika turystyki i rekreacji*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.

**Literatura uzupełniająca**

BERBEKA J., red., *Zmiany zachowań turystycznych Polaków i ich uwarunkowań w latach 2006-2015*, Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2016.

BOSIACKI S. ŚNIADEK J., *Metodyka i technika obsługi ruchu turystycznego*, AWF Poznań, Poznań 2004.

MERSKI J., PIOTROWSKI J.P., *System informacji a ruch turystyczny*, WSE, Warszawa 2008.

MEYER B., *Obsługa ruchu turystycznego*, PWN, Warszawa 2010.

NIEZGODA A., GOŁEMBSKI G., red., *Turystyka wobec zmian współczesnego świata*, Strategie, Marketing, Programowanie, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2014

**Osoba odpowiedzialna za przedmiot**

dr hab. Joanna Kizielewicz

KEU

**Pozostałe osoby prowadzące przedmiot**

dr inż. Aleksandra Grobelna

KEU