



**AKADEMIA MORSKA W GDYNI**  
**Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa**



**KARTA PRZEDMIOTU**

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	<b>MORSKA ŻEGLUGA WYCIECZKOWA I HOTELARSTWO OKRĘTOWE</b>
		w jęz. angielskim	

Kierunek	<b>Innowacyjna Gospodarka</b>
Specjalność	<b>Turystyka i Hotelarstwo</b>
Poziom kształcenia	<b>studia pierwszego stopnia</b>
Forma studiów	<b>stacjonarne</b>
Profil kształcenia	<b>ogólnoakademicki</b>
Status przedmiotu	<b>obowiązkowy</b>
Rygor	<b>zaliczenie z oceną</b>

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
VI	2	1	1			15	15		
<b>Razem w czasie studiów</b>						<b>30</b>			

<b>Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji</b>
Brak wymagań

<b>Cele przedmiotu</b>
Dostarczenie wiedzy z zakresu funkcjonowania rynku usług morskiej żeglugi wycieczkowej oraz technik i metod obsługi konsumentów na morskich statkach wycieczkowych.

Osiągane efekty kształcenia dla przedmiotu (EKP)		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
EKP_01	Zna typy morskich portów wycieczkowych oraz potrafi określić funkcje jakie pełnią na rynku usług morskiej żeglugi wycieczkowej oraz potrafi opisać modele zarządzania.	K_WO2, K_W03; K_W09; K_U02; K_U03
EKP_02	Ma wiedzę na temat struktury popytu i podaży na rynku usług morskiej żeglugi wycieczkowej oraz potrafi wskazać główne kierunki jego rozwoju.	K_WO2, K_W09; K_U02; K_U03
EKP_03	Potrafi prowadzić diagnozę stanu przygotowania regionów nadmorskich do obsługi morskich statków wycieczkowych.	K_WO2, K_U03
EKP_04	Zna zagrożenia dla środowiska społeczno-gospodarczego i naturalnego wynikające z rozwoju turystyki masowej na rynku usług morskiej żeglugi wycieczkowej i potrafi wskazać rozwiązania zgodne z ideą zrównoważonego rozwoju oraz zapobiegające negatywnym skutkom zjawiska sezonowości.	K_WO2, K_U02; K_U03; K_U05; K_K05
EKP_05	Potrafi prowadzić analizę atrakcyjności turystycznej ofert proponowanych przez armatorów morskich linii wycieczkowych oraz ocenić stosowane przez nich strategie marketingowe i cenowe.	K_WO2, K_U02; K_U03
EKP_06	Ma wiedzę na temat funkcjonowania hotelarstwa okrętowego i intendentury okrętowej na morskich statkach wycieczkowych.	K_WO2, K_W03; K_W09; K_U02; K_U05; K_K04

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
1) Terminologia stosowana na rynku usług morskiej żeglugi pasażerskiej. Kryteria segmentacji morskich portów wycieczkowych. Modele nadmorskich obszarów recepcji turystycznej (NORT).	1	0			EKP_01, EKP_02,
2) Regionalizacja rynku usług morskiej żeglugi pasażerskiej na świecie. Kryteria regionalizacji rynku. Struktura rynku usług morskiej żeglugi wycieczkowej.	1	0			EKP_01, EKP_02, EKP_03,
3) Morska żegluga pasażerska na świecie i w Polsce. Ocena atrakcyjności turystycznej NORT. Diagnoza stanu przygotowania NORT do potrzeb rynku usług morskiej żeglugi wycieczkowej na świecie.	1	1			EKP_01, EKP_02, EKP_03, EKP_04,
4) Typologia podróży na rynku usług morskiej żeglugi pasażerskiej. Motywy morskich podróży.	1	0			EKP_02, EKP_03,
5) Trendy na rynku usług morskiej żeglugi pasażerskiej od strony popytu i podaży. Szanse i zagrożenia rozwoju rynku usług morskiej żeglugi wycieczkowej.	1	0			EKP_04,
6) Sezonowość ruchu pasażerskiego na rynku usług morskiej żeglugi wycieczkowej; Czynniki sezonowości. Metody zapobiegania negatywnym skutkom sezonowości. Przykłady dobrych praktyk.	1	1			EKP_04,
7) Przygotowanie infrastrukturalne morskich portów pasażerskich do obsługi statków wycieczkowych. Analiza SWOT dla NORT w Polsce i w regionie Morza Bałtyckiego.	1	1			EKP_02, EKP_04,
8) Finansowanie morskich statków pasażerskich. Flota wycieczkowa wiodących koncernów żeglugowych. Kierunki rozwoju.	1	0			EKP_02, EKP_03
9) Oferta armatorów morskich linii wycieczkowych na pokładach statków wycieczkowych. Organizacja <i>shorex</i> dla podróży w NORT. Prezentacja oferty pokładowej na morskich statkach wycieczkowych – analiza porównawcza.	1	1			EKP_02, EKP_05,
10) Rejsy tematyczne jako trend na rynku pasażerskiej żeglugi wycieczkowej. Przykłady dobrych praktyk.	1	0			EKP_02, EKP_05,
11) Strategie marketingowe i polityka cenowa w działaniach morskich koncernów wycieczkowych;	1	1			EKP_04, EKP_05,
12) Międzynarodowe organizacje morskich przewoźników pasażerskich.	1	0			EKP_02,
13) Charakterystyka hotelarstwa okrętowego i intendencji okrętowej. Historyczny rozwój działań i czynności wchodzących w zakres hotelarstwa okrętowego. Współczesne zadania hotelarstwa okrętowego.	1	2			EKP_02, EKP_05,
14) Statek jako przestrzeń działań hotelarstwa okrętowego. Typowe rozwiązania architektoniczne i konstrukcyjne. Rodzaje pomieszczeń hotelowych na statkach. Wyposażanie części hotelowej statku.	1	4			EKP_02, EKP_04, EKP_05,
15) Zapotrzebowanie na usługi załogi hotelowej. Zadania stanowiskowe załogi hotelowej. Wymagania kwalifikacyjne i struktury organizacyjne.	1	4			EKP_04, EKP_06
<b>Łącznie godzin</b>	<b>15</b>	<b>15</b>			

Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01				x			x		
EKP_02				x					x
EKP_03				x			x		
EKP_04				x					x
EKP_05				x			x		x
EKP_06				x			x		

**Kryteria zaliczenia przedmiotu**

Zaliczenie ćwiczeń: prezentacja (PR - minimum 60% punktów) i inne formy (Z - minimum 60% punktów)

Zaliczenie przedmiotu: ocena końcowa jest średnią ważoną: 60% K (kolokwium minimum 75% punktów) + 20% PR + 20%Z

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

<b>Nakład pracy studenta</b>				
<b>Forma aktywności</b>	<b>Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności</b>			
	<b>W</b>	<b>C</b>	<b>L</b>	<b>P</b>
Godziny kontaktowe	15	15		
Czytanie literatury	6	6		
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych	0	5		
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	5	5		
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania	0	5		
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2	2		
Udział w konsultacjach	4	2		
<b>Łącznie godzin</b>	<b>32</b>	<b>40</b>		
<b>Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu</b>	<b>72</b>			
<b>Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu</b>	<b>2</b>			
	<b>Liczba godzin</b>		<b>ECTS</b>	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	40		1	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	40		1	

**Literatura podstawowa**

Kizielewicz J. Konsumpcja podróżujących morskimi statkami wycieczkowymi w nadmorskich obszarach recepcji turystycznej, Wydawnictwo naukowe Akademii Morskiej w Gdyni, Gdynia 2016.

Kizielewicz J., Urbani-Popiołek I., Rynek usług morskiej żeglugi wycieczkowej, PWN, Warszawa 2015.

**1) Literatura uzupełniająca**

Dowling R. K. ed., Cruise Ship Tourism, CAB International Publishing, Cambridge 2006.

Gibson Ph., Cruise Operations Management: Hospitality Perspectives, Publisher Taylor & Francis Ltd., London 2012.

Kizielewicz J., Cruise ship tourism- a case study Poland, [w:] Scientific Journals, Vol 35, N° 107, Szczecin Maritime University, Szczecin 2013.

Kizielewicz J.: Theoretical considerations on understanding of the phenomena of marine tourism in Poland and the world, Scientific Journals 2012, Vol 31, N° 103, Szczecin Maritime University, Szczecin 2012.

SZWANKOWSKI S.: Funkcjonowanie i rozwój portów morskich, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2000.

**Osoba odpowiedzialna za przedmiot**

dr hab. Joanna Kizielewicz

KEU

**Pozostałe osoby prowadzące przedmiot**

dr inż. Jacek Hałaczkiwicz

KEU