



AKADEMIA MORSKA W GDYNI
Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	MODELE BIZNESOWE PRZEDSIĘBIORSTW BUSINESS MODELS OF ENTERPRISES
			w jęz. angielskim	

Kierunek	Innowacyjna Gospodarka
Specjalność	przedmiot specjalnościowy
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Status przedmiotu	obowiązkowy
Rygor	zaliczenie

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
III	4	1	2			15	30		
Razem w czasie studiów						45			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

Podstawowa wiedza, połączona z umiejętnościami praktycznego wykorzystania, z zakresu: ekonomii oraz organizacji i zarządzania.

Cele przedmiotu

Przekazanie wiedzy i ukształtowanie umiejętności projektowania modelu biznesowego, pobudzenie do twórczej kreatywności.

Osiągane efekty kształcenia dla przedmiotu (EKP)

Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
EKP_1	posiada wiedzę na temat istoty i dynamiki głównych współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych i politycznych oraz ich możliwych zależności	K_W02, K_W03, K_W11,
EKP_2	definiuje i wymienia pojęcie modele biznesu i potrafi wymienić jego charakterystyczne cechy	K_W08, K_W09,
EKP_3	zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorstw	K_W02, K_W03, K_W11,
EKP_4	zna zasady kształtowania i zarządzania modelami biznesu	K_W08, K_W09,
EKP_5	potrafi przeanalizować modele biznesu konkretnych przedsiębiorstw	K_U04, K_U08
EKP_6	jest zorientowany na wspieranie rozwoju innowacyjności przedsiębiorstw w oparciu o kształtowanie ich modeli biznesu	K_U04, K_U08
EKP_7	jest przygotowany do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim oraz rozumie znaczenie aspektów ekonomicznych, społecznych, politycznych, środowiskowych i zarządczych podejmowanych działań	K_K05, K_K07

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Współczesne trendy w gospodarce i ich rola w kształtowaniu modeli biznesowych.	2				EKP_1, EKP_2
Pojęcie i typy przedsiębiorczości i organizacji przedsiębiorczych. Zewnętrzne uwarunkowania przedsiębiorczości. Kompetencje przedsiębiorcze.	3	2			EKP_3
Najpopularniejsze schematy modeli biznesowych na przykładach znanych firm: budowa oraz założenia i narzędzia. Model biznesu i jego składowe - identyfikacja modeli biznesowych wybranych polskich przedsiębiorstw i analiza ich kluczowych składowych. Uniwersalne modele biznesu oparte na zasobach i kompetencjach - analiza kluczowych zasobów przedsiębiorstw z perspektywy modeli biznesowych.	4	4			EKP_2, EKP_4, EKP_5
Tradycyjne a współczesne modele biznesu - analiza uwarunkowań wyboru modeli biznesu.	4	3			EKP_2, EKP_4, EKP_5
Mapowanie i ocena modeli biznesowych	2	3			EKP_5, EKP_6
Business Model Canvas.		4			EKP_6, EKP_7
Tworzenie kreatywnych idei na nowy biznes. Poszukiwanie nisz rynkowych.		4			EKP_1, EKP_2, EKP_3
Wiedza biznesowa i know-how. Jak je zdobyć? Wartość dla klienta jako podstawa modelu biznesu przedsiębiorstwa - definiowanie wartości dla klienta i określanie źródeł przychodów w wybranych modelach biznesowych		6			EKP_6, EKP_7
Modele współpracy partnerskiej i sieciowej, ekosystemy biznesu. Metody ochrony modeli biznesowych		2			EKP_6
Ocena własnego modelu biznesu.		2			EKP_7
Łącznie godzin	15	30	0	0	

Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_1	X			X				X	
EKP_2	X			X				X	
EKP_3	X			X				X	
EKP_4	X			X				X	
EKP_5				X				X	
EKP_6				X		X	X	X	
EKP_7						X	X	X	

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Zaliczenie ćwiczeń: dwa pozytywnie zaliczone kolokwia (co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia), zaliczone 4 zadania rozwiązywane w grupach, przygotowany model biznesowy.
Zaliczenie w formie testu: (co najmniej 60% punktów możliwych do zdobycia),.
Ocena końcowa jest średnią ważoną: 50% ocena z egzaminu, 15% ocena z kolokwium, 15% ocena z zadań rozwiązywanych w grupach, 20% ocena z projektu modelu biznesowego.
Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	15	30		
Czytanie literatury	15	0		
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych	0	15		
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	15	15		
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania	0	15		
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	1	2		
Udział w konsultacjach	2	5		
Łącznie godzin	48	82		
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	130			

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4	
	Liczba godzin	ECTS
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	82	3
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	55	2

Literatura podstawowa	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dudzik T., Modele biznesu polskich przedsiębiorstw, SGH, Warszawa 2008 2. Jabłoński A., Modele biznesu w sektorach pojawiających się i schyłkowych, WSB, Dąbrowa Górnicza 2009 3. Osterwalder A., Pigneur Y., Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera, One Press, Warszawa 2012 4. Fisk P., Geniusz biznesu. Kreatywne podejście do rozwoju firmy, Wolters Kluwer, Warszawa 2009 	
Literatura uzupełniająca	
Slywotzky A.J., Morrison D.J., Andelman B., Strefa zysku. Strategiczne modele działalności, PWE, Warszawa 2000	

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	
Dr Michał Igielski	KEiPG
Pozostałe osoby prowadzące przedmiot	
Dr Katarzyna Szelałowska - Rudzka	KEiPG
Dr Bartosz Surawski	KEiPG