



**AKADEMIA MORSKA W GDYNI**  
**Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa**



**KARTA PRZEDMIOTU**

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	<b>ZARZĄDZANIE W HOTELARSTWIE</b>
			w jęz. angielskim	<b>MANAGEMENT IN HOSPITALITY</b>

Kierunek	<b>Innowacyjna Gospodarka</b>
Specjalność	<b>Turystyka i Hotelarstwo</b>
Poziom kształcenia	<b>studia pierwszego stopnia</b>
Forma studiów	<b>niestacjonarne</b>
Profil kształcenia	<b>Ogólnoakademicki</b>
Status przedmiotu	<b>Obowiązkowy</b>
Rygor	<b>Egzamin</b>

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
V	4					18	9		
<b>Razem w czasie studiów</b>						<b>27</b>			

<b>Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji</b>
Wiedza ogólna z zakresu hotelarstwa oraz podstaw organizacji i zarządzania.

<b>Cele przedmiotu</b>
Zapoznanie studentów z pogłębioną wiedzą z zakresu zarządzania w hotelarstwie z uwzględnieniem specyfiki działalności usługowej.

<b>Osiągane efekty kształcenia dla przedmiotu (EKP)</b>		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
EKP_01	posiada wiedzę nt. organizacji pracy poszczególnych działów hotelu.	K_W02, K_W09, K_U01
EKP_02	rozumie specyfikę procesu zarządzania w hotelarstwie ze szczególnym uwzględnieniem znaczenia zarządzania kapitałem ludzkim.	K_W03, K_W05, K_W07, K_W08, K_W09, K_U08
EKP_03	potrafi pracować i współdziałać w grupie koordynować jej działalność i podejmować właściwe decyzje.	K_W05, K_U03, K_U07, K_K02, K_K03
EKP_04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z pracą w hotelarstwie.	K_W05, K_W07, K_U03, K_U07, K_K02, K_K07

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Istota zarządzania przedsiębiorstwem hotelarskim – podstawowe pojęcia i kategorie.	1	0,5			EKP_01, KP_02
Cele przedsiębiorstwa hotelarskiego– ustalanie i hierarchizacja celów hotelu. Istota i cele planowania strategicznego. Misja, wizja i przewaga strategiczna. Poziomy i rodzaje strategii działania przedsiębiorstwa hotelarskiego.	2	0,5			EKP_01, EKP_02
Otoczenie przedsiębiorstwa hotelarskiego jako podmiotu gospodarczego . Charakterystyka i wpływ otoczenia na funkcjonowanie przedsiębiorstwa hotelarskiego.	2	1			EKP_02, EKP_04
Wybrane metody analizy strategicznej. Charakterystyka czynników kształtujących strategię przedsiębiorstwa hotelarskiego. Charakterystyka wybranych metod analizy strategicznej.	2	1			EKP_02, EKP_03, EKP_04
Organizowanie. Pojęcie i etapy procesu organizowania. Formalizacja organizacji, więzi organizacyjne w przedsiębiorstwie hotelarskim. Organizacja pracy indywidualnej i zespołowej, tworzenie stanowisk i komórek organizacyjnych w przedsiębiorstwach hotelarskich . Opis wybranych stanowisk pracy we współczesnym obiekcie hotelarskim.	2	1			EKP_01, EKP_02, EKP_04
Struktura organizacyjna przedsiębiorstw turystycznych. Typy struktur organizacyjnych, podstawowe wytyczne i współczesne tendencje rozwojowe struktur przedsiębiorstw hotelarskich. Czynniki strukturotwórcze.	2	1			EKP_01, EKP_02, EKP_04
Zasoby ludzkie w przedsiębiorstwie hotelarskim. Cechy i wymagania stawiane wobec pracowników w branży hotelarskiej. Rekrutacja i selekcja. Szkolenia i rozwój.	2	1			EKP_02, EKP_04
Motywowanie w przedsiębiorstwie hotelarskim. Pojęcie i znaczenie motywacji. Rodzaje motywacji i zasady motywowania. Motywacja a problem fluktuacji kadr w hotelarstwie. Warunki skutecznej motywacji. Nowe podejścia do motywowania.	2	1			EKP_02, EKP_04, EKP_03
Przywództwo – rola i istota pracy menadżera w przedsiębiorstwie hotelarskim. Style kierowania, konflikty i napięcia w zespole. Znaczenie komunikacji.	1	1			EKP_02, EKP_04, EKP_03
Wizerunek współczesnego przedsiębiorstwa hotelarskiego. Kreowanie marki pracodawcy oraz znaczenie reputacji w działalności przedsiębiorstwa hotelarskiego.	2	1			EKP_02, EKP_04,
<b>Łącznie godzin</b>	<b>18</b>	<b>9</b>			

Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01			X						
EKP_02			X						
EKP_03			X				X		
EKP_04			X				X		

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Wykłady: egzamin pisemny (60% punktów możliwych do zdobycia) Ćwiczenia: prezentacja (60% punktów możliwych do zdobycia) Ocena końcowa jest średnią ważoną 60% E+40%P (E-ocena z egzaminu, P- ocena z prezentacji). Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	18	9		
Czytanie literatury	18	10		
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych		10		
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	20			
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania		10		
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2	2		
Udział w konsultacjach	5	8		
<b>Łącznie godzin</b>	<b>63</b>	<b>49</b>		
<b>Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu</b>	<b>112</b>			
<b>Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu</b>	<b>4</b>			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	49		2	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	44		2	

Literatura podstawowa
Górska-Warsewicz H., Świstak E., Funkcjonowanie przedsiębiorstwa hotelarskiego, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2009
Milewska M., Włodarczyk B., Hotelarstwo. Podstawowe wiadomości, PWE, Warszawa 2009
Mitura E., Koniuszewska E., Ekonomia i organizacja pracy w hotelarstwie, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2006
Panasiuk A., Szostak D. (red.), Hotelarstwo. Usługi – eksploatacja – zarządzanie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008
Dominik P. (red.), Zarządzanie hotelem, wybrane zagadnienia, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2015
Literatura uzupełniająca
Nowakowski M., Obiekt hotelarski jako przedsiębiorstwo, Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa, Katowice 2000
Piasta J., Marketing w hotelarstwie, Jacek Piasta – Doradztwo, Warszawa 2007
Pląder D. (red.), Organizacja pracy w hotelarstwie, Krakowska Szkoła Hotelarska, Kraków 2001
Witkowski Cz., Hotelarstwo cz.1, Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa 2002
Turkowski M., Marketing usług hotelarskich, PWE, Warszawa 2010
Puciato D., Przedsiębiorstwo hotelowe. Aspekty ekonomiczne, finansowe i organizacyjne, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2016
<b>Czasopisma turystyczne:</b> Rynek Turystyczny Hotelarz Podróże

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	
Dr inż. Aleksandra Grobelna; dr Ewa Wyszowska	KEU
Pozostałe osoby prowadzące przedmiot	