



AKADEMIA MORSKA W GDYNI
Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa



KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	EKONOMIKA TURYSTYKI I HOTELARSTWA ECONOMICS OF TOURISM AND HOSPITALITY
			w jęz. angielskim	

Kierunek	Innowacyjna Gospodarka
Specjalność	Turystyka i hotelarstwo
Poziom kształcenia	studia I stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Status przedmiotu	obowiązkowy
Rygor	egzamin

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
IV	4	1	2			15	30		
Razem w czasie studiów						45			

Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji
Znajomość zagadnień z zakresu ekonomii, marketingu, teorii turystyki i hotelarstwa.

Cele przedmiotu
Celem przedmiotu jest zdobycie przez studenta wiedzy dotyczącej zjawisk i mechanizmów ekonomicznych zachodzących na rynku usług turystycznych i hotelarskich.

Osiągnięte efekty kształcenia dla przedmiotu (EKP)		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
EKP_01	ma podstawową wiedzę na temat ekonomiki turystyki i hotelarstwa i jej miejsca w systemie nauk ekonomicznych .	KW_01, KW_02
EKP_02	potrafi pracować i współdziałać w grupie, koordynować jej działalność i podejmować właściwe decyzje.	KW_02, KU_02, KW_11, KU_02, KU_06, KK_02, KK_07
EKP_03	objaśnia podstawowe kategorie ekonomiczne i prawidłowości oraz identyfikuje zjawiska zachodzące na rynku usług turystycznych i hotelarskich.	KW_01, KW_02, KU_02
EKP_04	prognozuje różne sytuacje rynkowe i rozwiązuje problemy wykorzystując zdobytą wiedzę o funkcjonowaniu rynku turystycznego i hotelarskiego.	KW_01, KW_02, KW_11, KU_02, KU_06, KK_02, KK_07

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
Ekonomika turystyki i hotelarstwa w systemie nauk ekonomicznych.	2	1			EKP_01, EKP_03
Turystyka i hotelarstwo w gospodarce, wpływ turystyki i hotelarstwa na kształtowanie PKB.	2	2			EKP_01, EKP_03
Rynek usług turystycznych i hotelarskich – definicja, cechy, relacje, modele.	2	6			EKP_02, EKP_03, EKP_04
Popyt turystyczny – cechy, rodzaje, uwarunkowania, dochodowa i cenowa elastyczność popytu turystycznego, prawa, paradoksy dotyczące popytu turystycznego.	2	6			EKP_02, EKP_03, EKP_04
Podaż turystyczna – cechy, rodzaje, uwarunkowania.	2	6			EKP_02, EKP_03, EKP_04
Produkt turystyczny- definicja, cena, jakość, cykl życia.	2	6			EKP_02, EKP_03, EKP_04
Wybrane wskaźniki ekonomiczne odnoszące się do branży turystyczno-hotelarskiej.	2	2			EKP_03, EKP_04
Rynek usług turystycznych i hotelarskich w woj. pomorskim.	1	1			EKP_03, EKP_04
Łącznie godzin	15	30			

Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01	X					X			
EKP_02						X			
EKP_03	X					X			
EKP_04	X					X			

Kryteria zaliczenia przedmiotu

Zaliczenie wykładów : test końcowy pisemny (T- 60% punktów możliwych do zdobycia).

Zaliczenie ćwiczeń: projekt (P - 60% punktów możliwych do zdobycia)

Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną: 50% T + 50% P

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

Nakład pracy studenta				
Forma aktywności	Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności			
	W	C	L	P
Godziny kontaktowe	15	30		
Czytanie literatury	10	10		
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych		10		
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	10			
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania		15		
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2			
Udział w konsultacjach	2	2		
Łącznie godzin	39	67		
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	106			
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4			
	Liczba godzin		ECTS	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	67		2	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	51		2	

Literatura podstawowa

Panasiuk A., Ekonomika turystyki i rekreacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011

Panasiuk A., Rynek turystyczny. Studium strukturalne, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2014

Niezgoda A., Zmyślony P., Popyt turystyczny. Uwarunkowania i perspektywy rozwoju, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Poznań 2003

Łazarek R., Ekonomika turystyki, wybrane zagadnienia, Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa 2004.

Kachniewska M., Nawrocka E., Niezgoda A., Pawlicz A., Rynek turystyczny. Ekonomiczne zagadnienia turystyki, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2012

Literatura uzupełniająca	
Gaworecki W.W., Turystyka. PWE, Warszawa, 2010	
Kurek W. (red.), Turystyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007	

Osoba odpowiedzialna za przedmiot	
Dr Ewa Wyszowska-Wróbel	KEU
Pozostałe osoby prowadzące przedmiot	
Dr Aleksandra Grobelna	KEU