



**AKADEMIA MORSKA W GDYNI**  
**Wydział Przedsiębiorczości i Towaroznawstwa**



**KARTA PRZEDMIOTU**

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	w jęz. polskim	BIZNESPLAN PRZEDSIĘBIORSTW TURYSTYCZNYCH
			w jęz. angielskim	BUSSINESS PLAN FOR TOURISM BUSSINESS

Kierunek	<b>Innowacyjna Gospodarka</b>
Specjalność	<b>Turystyka i Hotelarstwo</b>
Poziom kształcenia	<b>studia pierwszego stopnia</b>
Forma studiów	<b>stacjonarne</b>
Profil kształcenia	<b>ogólnoakademicki</b>
Status przedmiotu	<b>obowiązkowy</b>
Rygor	<b>egzamin z oceną</b>

Semestr studiów	Liczba punktów ECTS	Liczba godzin w tygodniu				Liczba godzin w semestrze			
		W	C	L	P	W	C	L	P
V	4	1	2			15	30		
<b>Razem w czasie studiów</b>						<b>45</b>			

<b>Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji</b>
Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu podstaw zarządzania przedsiębiorstwem.

<b>Cele przedmiotu</b>
Dostarczenie wiedzy z zakresu formalno-prawnych, organizacyjnych i ekonomicznych uwarunkowań planowania i uruchamiania działalności gospodarczej w sektorze turystycznym.

<b>Osiągane efekty kształcenia dla przedmiotu (EKP)</b>		
Symbol	Po zakończeniu przedmiotu student:	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
EKP_01	Zna zasady tworzenia przedsiębiorstw turystycznych i potrafi korzystać z przepisów prawnych odnoszących się do procedury formalno-organizacyjnej uruchamiania działalności gospodarczej na rynku turystycznym.	K_W07, K_U05
EKP_02	Posiada wiedzę z zakresu relacji zachodzących pomiędzy podmiotami gospodarczymi na rynku turystycznym a instytucjami i innymi podmiotami gospodarczymi w kraju i zagranicą.	K_W03, K_K02
EKP_03	Posiada wiedzę z zakresu ekonomii i finansów niezbędną w planowaniu działalności gospodarczej, w tym również na rynku turystycznym.	K_W07, K_U05
EKP_04	Zna modele biznesowe i strategie rozwoju przedsiębiorstw w branży turystycznej i potrafi dopasować je do specyfiki pomiotów gospodarczych na rynku turystycznym.	K_W07, K_K05
EKP_05	Ma umiejętności generowania pomysłów na działalność gospodarczą w turystyce i planować ich wdrożenie na rynek zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju.	K_U05, K_U07, K_K03, K_K05
EKP_06	Potrafi określać potrzeby finansowe podmiotów gospodarczych na	K_W03, K_K02

	rynku turystycznym, tworzyć plan finansowania nowego podmiotu gospodarczego na rynku turystycznym i współpracować z podmiotami rynku finansowego w celu pozyskania kapitału.	
EKP_07	Ma umiejętność formułowania celów strategicznych rozwoju przedsiębiorstw turystycznych i planować działania służące ich osiągnięciu.	K_U07 K_K03, K_K05

Treści programowe	Liczba godzin				Odniesienie do EKP
	W	C	L	P	
1) Rola i miejsce biznesplanu w procesie planowania nowych przedsiębiorstw turystycznych i rozwoju istniejących. Funkcje, cele i zadania biznesplanu i jego zastosowanie.	1	2			EKP_01, EKP_03, EKP_05, EKP_07
2) Odbiorcy biznesplanu i kryteria jego oceny. Znaczenie biznesplanu w zarządzaniu strategicznym przedsiębiorstwem turystycznym.	1	2			EKP_01, EKP_02, EKP_03
3) Proces sporządzania biznes planu w istniejącym oraz nowo uruchamianym przedsiębiorstwie turystycznym.	1	2			EKP_01, EKP_07
4) Struktura typowego biznesplanu w przedsiębiorstwach turystycznych.	1	2			EKP_05
5) Przygotowanie harmonogramu realizacji biznesplanu przedsiębiorstwa turystycznego.	1	3			EKP_05, EKP_07
6) Określenie formy prawnej, zakresu i obszaru terytorialnego działalności przedsiębiorstwa turystycznego.	1	2			EKP_01, EKP_03, EKP_05, EKP_07
7) Przygotowanie streszczenia biznesplanu. Opracowanie wizji i misji przedsiębiorstwa turystycznego.	1	2			EKP_05, EKP_07
8) Analiza mikro i makro-otoczenia przedsiębiorstwa turystycznego.	1	2			EKP_03
9) Opis zakresu działalności planowanego przedsiębiorstwa turystycznego.	1	2			EKP_03, EKP_05, EKP_07
10) Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa turystycznego. Planowanie zadań i podziału kompetencji pracowników w przedsiębiorstwie turystycznym.	1	2			EKP_02, EKP_04, EKP_05
11) Opis działań marketingowych w biznesplanie przedsiębiorstwa turystycznego.	1	2			EKP_03, EKP_05
12) Wybór modelu strategii biznesowej w planowanym przedsiębiorstwie turystycznym.	1	1			EKP_04, EKP_06, EKP_07
13) Sporządzanie budżetu w biznesplanie przedsiębiorstwa turystycznego. Rachunek zysków i strat. Analiza wskaźnikowa (płynności bieżącej i szybkiej, zadłużenia, rentowności i operacyjności).	2	4			EKP_03, EKP_06, EKP_07
14) Źródła finansowania podmiotów gospodarczych w turystyce. Współpraca przedsiębiorstw turystycznych z instytucjami finansowymi.	1	2			EKP_02, EKP_03, EKP_06, EKP_07
<b>Łącznie godzin</b>	<b>15</b>	<b>30</b>			

Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu									
Symbol EKP	Test	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Sprawozdanie	Projekt	Prezentacja	Zaliczenie praktyczne	Inne
EKP_01			x			x			
EKP_02			x			x			
EKP_03			x			x			
EKP_04			x			x			x
EKP_05			x			x			x
EKP_06			x			x			
EKP_07			x			x			x
EKP_08			x			x			

Kryteria zaliczenia przedmiotu
Zaliczenie ćwiczeń: Projekt (P - minimum 60% punktów) i zadania w grupach (Z - minimum 60% punktów).
Zaliczenie przedmiotu: ocena końcowa jest średnią ważoną: 60% E (egzamin pisemny minimum 75% punktów) + 20%P +

20%Z.

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

<b>Nakład pracy studenta</b>				
<b>Forma aktywności</b>	<b>Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności</b>			
	<b>W</b>	<b>C</b>	<b>L</b>	<b>P</b>
Godziny kontaktowe	15	30		
Czytanie literatury	10	10		
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych	0	5		
Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia	5	5		
Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania	0	10		
Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach	2	2		
Udział w konsultacjach	8	10		
<b>Łącznie godzin</b>	<b>40</b>	<b>72</b>		
<b>Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu</b>	<b>112</b>			
<b>Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu</b>	<b>4</b>			
	<b>Liczba godzin</b>		<b>ECTS</b>	
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	45		2	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	67		2	

**Literatura podstawowa**GARRETT S., *Jak napisać biznesplan gwarantujący sukces*, Instytut Praktycznej Edukacji, 2014.PIASECZNY J., *Biznesplan: problemy i metody*, Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego, 2002,PIASECZNY J., *Biznesplan: skuteczne narzędzie pracy przedsiębiorcy*, PWE, 2007.**Literatura uzupełniająca**DYDUCH W., *Twórcza strategia organizacji*, Wydawnictwo UE w Katowicach, Katowice 2013.PAWLAK Z., *Biznesplan. Zastosowania i przykłady*, Poltext, 2008.SKOWRONEK-MIELCZAREK A., LESZCZYŃSKI Z., *Analiza działalności i rozwoju przedsiębiorstwa*, PWE, 2008.BARROW C. P., BROWN R., *Biznesplan w małej firmie*, One Press, 2004.WRÓŃSKA-BUKALSA E., red. *Finansowanie działalności przedsiębiorstwa. Aspekty podatkowe księgowo i finansowe*, Difin, 2016.**Osoba odpowiedzialna za przedmiot**

dr hab. Joanna Kizielewicz

KEU

**Pozostałe osoby prowadzące przedmiot**

dr Maciej Meyer

KEU