**RAMOWY PROGRAM PRAKTYK STUDENCKICH**

**Rok akademicki:** 2023/2024

**KIERUNEK:** Nauki o Jakości

**SPECJALNOŚĆ:** Menedżer Produktu

**Semestr studiów:** VI

|  |
| --- |
| **Charakterystyka czterotygodniowych praktyk studenckich**  |
| 1. | **Informacje ogólne** | Praktyka studencka realizowana jest przez studentów III roku WZNJ.Praktyka studencka jest integralną częścią programu studiów na specjalności *Menedżer Produktu* i stanowi proces łączący podstawy teoretyczne z  zawodowymi umiejętnościami nabywanymi w trakcie jej realizacji.Zasady odbywania praktyk regulują:* Plan studiów zatwierdzony przez Radę Wydziału WPiT z 2019r. zgodny z Krajowymi Ramami Kwalifikacyjnymi oraz standardami kształcenia na specjalności Menedżer Produktu;
* Regulamin praktyk: Zasady ogólne organizacji praktyk na Wydziale WZNJ UMG.
 |
| 2. | **Główny cel praktyk studenckich** | 1. Zapoznanie studentów z zasadami i różnymi aspektami funkcjonowania firm handlowych i usługowych oraz zdobycie doświadczenia w tych obszarach.
2. Ugruntowanie wiedzy zawodowej przez studenta podczas odbywania praktyki w wybranym przedsiębiorstwie oraz nabycie odpowiednich umiejętności i ukształtowanie pozytywnych cech osobowościowych koniecznych z punktu widzenia przyszłej pracy.
 |
| 3. | **Cele szczegółowe praktyk studenckich** | 1. Zapoznanie studentów z regulaminem pracy, regulaminem organizacyjnym obowiązującym w przedsiębiorstwie oraz przepisami BHP.
2. Zapoznanie studentów ze strukturą organizacyjną przedsiębiorstwa, specyfiką działalności firmy, zwłaszcza w zakresie działalności handlowej, usługowej, marketingowej oraz funkcjonowaniem poszczególnych działów, komórek i  wybranych stanowisk.
3. Poznanie przez studentów procesów produkcyjnych oraz usługowych realizowanych w przedsiębiorstwie, jak również obowiązującej dokumentacji handlowej i jej obiegu.
4. Zapoznanie studentów z warunkami kształtowania jakości, systemem zarządzania jakością produktu i usługi lub systemem HACCP (jeśli został wprowadzony w przedsiębiorstwie).
5. Współpraca studenta w zespole w przedsiębiorstwie i realizacja powierzonej praktykantowi roli i funkcji w celu rozwiązywania problemów w firmie.
6. Zdobycie przez studentów praktycznych umiejętności z zakresu organizacji działań przedsiębiorstw, współpracy z podmiotami otoczenia, kształtowania relacji interpersonalnych (ze szczególnym uwzględnieniem kultury osobistej), metod komunikacji i przekazywania informacji.
 |
| 4. | **Miejsce realizacji praktyk studenckich** | Przedsiębiorstwa handlowe, przedsiębiorstwa usługowe, działy handlowe przedsiębiorstw produkcyjnych wskazane przez Uczelnię lub wybrane przez studenta. |
| 5. | **Termin realizacji praktyk studenckich** | Zgodnie z zasadami ogólnymi organizacji praktyk studenckich na WZNJ UMG praktyka zawodowa trwa 4 tygodnie i realizowana jest po VI semestrze studiów dwustopniowych w okresie od początku lipca do końca września danego roku. |
| 6. | **Warunki zaliczenia praktyk studenckich** | 1. Odbycie praktyki zawodowej w ustalonym miejscu i czasie.
2. Prowadzenie Dziennika praktyk oraz sporządzenie przez Studenta sprawozdania z praktyki zawodowej.
3. Złożenie w/w dokumentów wraz z Kwestionariuszem oceny praktykanta i Opinią studenta o praktyce zawodowej u Opiekuna Praktyk w terminie do **30.09.2024**.
4. Zaliczenie praktyk przez Opiekuna Praktyk.
5. Zaliczenie praktyk przez Prodziekana ds. Studenckich.
 |

Gdynia, dnia 29.09.2023 r.

|  |  |
| --- | --- |
| Sporządził: Opiekun Praktyk | Zatwierdził: Prodziekan ds. studenckich |
|  Dr inż. Beata Borkowska |  dr inż. Joanna Newerli-Guz |